

Kesäaika

Kesäkoti, Ruoka & Juhla, Kauneus & Hyvinvointi

2015

Ruoka & Juhla

Aasialainen keittiö

RIKASTUTTA A MAKUMAILMAA s.9

Kesäkoti

OLOHUONEMAI SUUS

suosiossa ulkosisustamisessa s.4

Kauneus & Hyvinvointi

Kenkäpari kertoo

tarinankantajastaan s.11

POLTTOAINETTA KROPALLE

treeniin ja arkeen s.17

Kun kesällä sattuu ja tapahtuu

ANIMAGI ON LÄHELLÄ s.24



HELO TOTEUTTA SAUNATOIVEESI

Helolta saat kaiken mitä
saunaasi tarvitset.
Helon sähkö- ja puukiukaat
sekä

Helo Decon lauteet ja
saunan sisustusratkaisut
ovat laadukasta
kotimaista käsityötä
alusta loppuun.

helo | deco
sauna interior

KASTOR |
Follow your fire

Hand made in Finland
www.helo.fi

UUTUUS!

ELEGIA JA ADAGIO -KEVYTTAKAT

Teräsverhoillut, isolla lasiluukulla
varustetut Kastorin Elegia ja Adagio
-kevyttakat ovat suomalaista
suunnittelua ja tuotantoa alusta
loppuun. Suunnittelija on vuoden
2014 teollinen muotoilija Kirsi Svärd
ED-Designilta.

Saatavilla värit dark grey ja brown.
Siro takka sopii niin kotiin kuin
mökillekin sisustuselementiksi ja
lämmön lähteeksi.



PÄÄTOIMITTAJALTA

KESÄ ALKAA NYT. Olen kesäihmisiä, liiankin kansa. Suupielet kääntyvät herkästi hymyyn, mansikat maistuvat ja työpäivän jälkeen käytän vain shortseja säästä riippumatta. Kesällä saan enemmän aikaa: työn lomassa sisustan, siivoan, juhlin ja seurustelen, harrastan ja panostan hyvinvointini turhuuksia unohtamatta. Vuorokaudessa tuntuu kesällä olevan enemmän tunteja. Ikään kuin koko vuoden energiavarastot vapautuisivat käyttöön kesän korvilla.

Tänä vuonna kesä alkoi Presserin toimituksessa etuajassa. Etsimme, tutkimme, testasimme, maistelimme ja haistelimme kesän tärkeimpiä trendejä. Käärimme tuotantotiimin kanssa tähän lukupakettiin vinkkejä kesäkotiin ja juhliin, kokkailuun sekä kauneuteen ja hyvinvointiin. Annamme puheenvuoron yritysten edustajille ja alojensa asiantuntijoille, jotka kertovat omin sanoin tuotteistaan ja palvelustaan sekä tarinoista yritysten takana.

Tiesitkö esimerkiksi, että seuraava ruokatrendi on korealainen keittiö (s.9)? Kotona testasin korealaista chililahnaa ja kookosmaitoa kanan kanssa ja koko kattilallinen katosi muutamassa minuutissa parempiin suihin. Lilly's Eco Cleanin (s.5) kauniit puhdistusainepurkit ovat siivouskaapin kaunistus ja niiden parissa herkkäihaisenakin siivoan mielelläni. Lisäksi kesällä aion vihdoin kunnostautua golfauksessa, siihen uutena tuttavuutena otan heti käyttöön viilentävät liinat (s.19).

Eriyisen ilahtunut olen lisääntyneestä kiinnostuksesta miehille suunnattuja muoti- ja hyvinvointipalveluja kohtaan. Kurkista vaikka sivulle 12 ja nappaa vinkit talteen!

Aurinkoisia lukahetkiä!

Jasmine Plavsic
Jasmine Plavsic

jasmine.plavsic@presser.fi

Päätoimittaja:
Jasmine Plavsic
Projektipäälliköt:
Kaisa Yliharsilä, Kati Tylliä, Noora Tuohimaa
Ulkoasu ja taitto:
Virpi Vihervuori
Kansikuva:
Vitali Gusatinsky
Jakelu:
Iltalehti, toukokuu 2015
Julkaisija:
Presser Oy
Eteläesplanadi 18 B
00130 Helsinki
www.presser.fi

PRESSER.
We share your story.

Lue verkossa
<http://businesspresser.fi>

Kesäaika 2015

s. 7



Eskimo

s. 14



Brothers

s. 23



Reima

s. 26



Mars Petcare

SISÄLLYS

Kesäkoti

4 Vaativat olosuhteet eivät ole edes hidaste laadukkaille ulkoisuonekaluille

5 Ovi on kodin käyntikortti

5 Vihreää pesua

Ruoka & Juhla

6 Suomalainen sytytysgeeli, varma sytytysapu

7 Eskimo taistelee parhaiden makujen puolesta: ekologinen kokonaisuus juhlaan ja grillaukseen

9 Aasialainen keittiö rikastuttaa suomalaista makumaailmaa

10 Kotimainen maustekonkari: Mausteen pitää olla tuore

10 Luonnon oma superfood: nokkonen

Kauneus & Hyvinvointi

11 Vans on alkuperäinen vuodesta 1966

12 Miesten oma paikka

14 Tyylikkäänä rapujuhlassa, rennosti rannalla –Brothers maustaa miehekkään tyylin

15 Lorellasta kesän ihana muoti suurenmoisille naisille

16 Nainen – tunne itsesi halukkaammaksi

17 Polttoainetta kropalle treeniin ja arkeen

18 Sähköpyörä innoittaa hyötyliikuntaan

18 Oikotie pyöräilynautintoon

19 Viilennysliina selittää helteen

20 Kesän hittituotteet takaavat kauniit kutrit & hehkeän hipiän

21 Silkkistä kultaa hiuksille ja iholle

Kauneus & Hyvinvointi lapset

22 Maailman paras ja ainoa Mehujehu

23 Väreistä ja oivalluksista – niistä on lasten aurinkosuojavaatteet tehty

23 Kätevä matkapotta mukana kaikkialla

Kauneus & Hyvinvointi lemmikit

24 Kun kesällä sattuu ja tapahtuu Animagi on lähellä

26 Rakkautta ja huolenpitoa uudelle perheenjäsenelle

Vaativat olosuhteet eivät ole edes hidaste

LAADUKKAILLE ULKOHUONEKALUILLE

teksti: Laura Sulkava, kuvat: Edvard Enqvist

Jokko Salmevaara on saanut nuoresta pitäen työskennellä sellaisten tuotteiden kanssa, joista vilpittömästi pitää.



Seppo Salmevaara perusti Helsingin Antikvariaatin 80-luvulla Töölöön. Asiakkaiden kipeä tarve laadukkaille kirjahyllyille antoi kekseliäälle ja käsistään käteväälle miehelle sykäyksen huonekalumailmaan. Yritys tunnetaan nykyään nimellä Boknäs.

SEPON POIKA Jokko Salmevaara kutsuu satumaiseksi onneksi syntymistään perheeseen, joka on käynnistänyt Boknäs. Hän on elänyt mukana yrityksen vaiheissa ja saanut nuoresta pitäen tehdä työtä sellaisten esineiden kanssa, joista vilpittömästi pitää.

”Vuonna -95 osallistuimme ensi kerran Habitat-messuille, jossa halusimme tavata kuluttajia. Suosio yllätti jo, kun ammattilaispäivien aikana 200 kauppiasta kiinnostui kirjahyllyistämme”, Jokko kertoo uuden alan ensimmäisistä.

Boknäs valmistaa edelleen tukevia kirjahyllyjä. Laajentunut valikoima sisältää kuitenkin myös muita laadukkaita tuotemerkkejä, kuten Skagerakin ensiluokkaiset tiikkituotteet sekä Italialaiset Nardi Garden ulkokuonekalut. Valikoima on muodostunut tuotteista, joista perhe on itse pitänyt ja joita markkinoilla ei ole ollut tarjolla. Materiaalit ja käytettävyyden pohdittu loppuun asti.

”Toiminnallisuus on tärkeintä! Massiivipuinen huonekalu esimerkiksi todella kestää. Laatikoiden tulee toimia, pöydät ovat jatkettavia ja nojatuoleissa on hyvä istua.”

Olohuonemaisuus on suosiossa ulkosisustamisessa

Sisustusinto on laajennut terasseille sekä parvekkeille ja ulkokuonekalujen materiaalit ovat kehittyneet viime vuosina harppauksen. Verhoilukankaat sekä ulkokäyttöön tarkoitetut somisteet, kuten matot, torkkupeitot ja tynnyt kestävät hyvin niin aurinkoa,

kesäsadetta kuin pakkastakin. Helppohoitoiset tuotteet pysyvät hyvinä pyyhkäisemällä toimit pinnasta.

”Esimerkiksi Cane Linen ulkokäyttöön tarkoitetut sohvut ja nojatuolit näyttävät sisähuonekaluilta. Jos ne saattavat kastumaan, patentoidut, huipputeknologiset pehmusteet päästävät veden pois ja kuivuvat vartissa.”

Cane Linen ulkokäyttöön tarkoitetut sohvut ja nojatuolit näyttävät sisähuonekaluilta.

Ulkokalusteissa toivotaan nykyään olohuonemaisuutta eikä lämpimiä, tai viileitäkään, kelejä haluta viettää neljän seinän sisällä. Edistyselliset divaanit, kulmasohvat, rahat ja ruokailuryhmät auttavat nauttimaan täysin rinnoin raittiista ilmasta ja kauniista luonnosta.

Boknäsillä materiaaliopin tuntevat myyjät ottavat haasteet vastaan ja auttavat mielellään asiakkaita ratkaisemaan sisustusongelmia. Oli sitten kyse kaupunkiasumisesta tai saaristomökistä, pienestä parvekkeesta tai laajemmasta terassista, vaihtoehtoja löytyy runsaasti. •

Liikkeiden lisäksi, tuotteet ovat helposti tilattavissa yrityksen verkkokaupasta osoitteessa **www.boknas.fi**

teksti: Vesa Brandt, kuvat: Piklas

OVI ON KODIN KÄYNTIKORTTI



Piklas tekee ulko-ovet kotimaisena puusepäntyönä asiakkaan toiveiden mukaisesti.



Mallisto kattaa sekä perinteiset että modernit oviratkaisut.

PIENTALOJEN OVIEEN JA IKKUNOIDEN suunnitteluun ja valmistukseen erikoistunut suomalainen perheyritys Piklas on osa pientalovalmistukseen ja puurakentamiseen keskittynyttä PRT-Forest - konsernia.

”Tätä kautta me tiedämme, millaisia suomalaiset pientalot ovat ja millaista osaamista ne vaativat myös ulko-ovien osalta. Valmistus ja suunnittelu ovat sataprosenttisesti kotimaista, ja 40 vuoden kokemuksen pohjalta voimme luvata, että puusepäntöosaaminen on hallussa”, sanoo Piklas Oy:n toimitusjohtaja Erkki Tolvanen.

Vuoden alussa Piklas laajensi tarjontaansa ikkunoista oviin.

”Suunnittelumme lähtökohtana on, että ovi on kodin käyntikortti. Mallistomme perustuu siihen, että talon kaikkiin oviin saadaan yhteinen ilme.”

Piklasin ovimallisto perustuu neljään päälinjaan. Ryhti edustaa modernia tyyliä, joka on suunniteltu erityisesti kivitaloihin ja muuhun moderniin rakentamiseen. Mahti perustuu lähtökohtaisesti hirsirakentamiseen, jonka ominta aluetta ovat mökit ja huvilat.

Tolvanen kertoo, että Idylli-mallistossa on menty suoraan talonrakentamisen alkulähteelle.

”Mietimme Idylliä suunnitellessa, millaisia pohjalaistalot ovat eri sukupolvisissa.”

Retro on suunniteltu korjausrakentamista silmällä pitäen.

”Totesimme käyttäjäpalautteesta, että mallisto sopii myös uudiskohteisiin, joissa haetaan tutunomaista retrotyyliä.”

Tolvanen rohkaisee ajattelemaan laatikon ulkopuolelta ovisuunnittelmaa laadittaessa.

”Esimerkiksi Mahti-malliston Lankku toimii hienosti kivitaloissa, joissa haetaan erikoisia, harkittuja yksityiskohtia.”

Räätäilöinti verkkokaupassa

Oikean ilmeen löytämisen helpottamiseksi ovimallistoa voi koeajaa Piklasin omassa verkkokaupassa. Verkkokaupan ohjelmisto näyttää asiakkaan valitseman ovimallin oikeisiin mittoihin rakennettuna ja valitulla värisävyllä.

”Esimerkiksi lasien sijoituspaikat elävät kun ovien mittasuhteet muuttuvat. Staattisiin havainnekuviin verrattuna ero ja hyöty ovat tuntuja”, Tolvanen kertoo. •



Vihreää pesua



Titta Jones muutti Suomesta Irlantiin ja perusti yrityksen, joka valmistaa ekopesuaineita.

Lilly's Eco Clean -tuotesarja kehittyi nopeasti neljän irlanninsuomalaisen naisen pubissa syntyneestä ideasta tehokkaaksi ja turvalliseksi ekopesuainesarjaksi.

Titta Jones, miten tuotteet ovat saaneet alkunsa?

– **YSTÄVÄNI LILLY PERUSTI DUBLINIIN** siivousyrityksen. Aikansa työskennellyään hän huomasi herkistyneensä käyttämilleen pesu- ja puhdistusaineille ja joutui pohtimaan alan vaihtoa. Hän päätyi kuitenkin vielä kokeilemaan omien pesuaineiden tekemistä yksinkertaisin isoäitien reseptein. Tuotteet päätyivät Lillyn siivousyrityksen käyttöön ja asiakkailta saatu palaute oli niin hyvää, että päätimme yhdessä valmistaa tuotteita myös myyntiin. Lilly itse on vaihtanut alaa ja minä olen jatkanut tuotekehittelyä. Vielä tänäkin päivänä Lilly's Eco Clean -tuotteet sisältävät ruokakaapistakin löytyviä aineita kuten etikkaa ja suolaa.



Miten Lilly's Eco Clean -tuotteet eroavat tavanomaisista pesuaineista?

– **TUOTTEET ON VALMISTETTU YKSINKERTAISIN MENETELMIN** käyttäen mietoja ja erittäin laadukkaita ainesosia. Koko tuotantoketju on mietitty tarkkaan mahdollisimman luontoystävälliseksi ja raaka-aineiden valinnassa on kiinnitetty huomiota siihen, että tuotteet olisivat hellävaraisia myös iholle. Kaikki käyttämämme ainesosat ovat kasvi- tai mineraalipohjaisia ja biohajoavia sekä hajusteet luonnon omia eteerisiä öljyjä, jotka myös osaltaan parantavat pesutehoa. Pakkaussuunnittelussa olemme pyrkineet minimoimaan käytetyn muovin määrän ja tuotteita on saatavilla myös täyttöpussissa. Luotamme luonnon voimaan puhdistuksessa!

Tuleeko ekopesuaineilla oikeasti puhdasta?

– **LUONNOLLISESTI TÄMÄ ON OLLUT LÄHTÖKOHTANA** tuotteiden valmistuksessa. Pesutehossa ei käyttäjän tarvitse tinkiä vaikka aineet hellävaraisia ovatkin.

Lilly's Eco Clean tuotteita myyvät mm. Stockmann – tavaratalot, useat Prismat sekä hyvinvarustetut eko- ja terveyskaupat. Lisätietoja osoitteesta www.lillysecoclean.fi sekä [facebook.com/lillysecocleansuomi](https://www.facebook.com/lillysecocleansuomi)



Geneva AeroSphère

Kuuntele lempiradiokanavaasi, CD-kokoelmaasi, musiikkia älypuhelimestasi tai Spotifysta langattomasti – Geneva AeroSphère antaa sinulle vapauden kuunnella lempimusiikkiasi äänilähteestä riippumatta. AeroSphèreä ohjaat suoraan älypuhelimesi sovelluksella tai helppokäyttöisellä kaukosäätimellä. Geneva AeroSphère mukautuu moneen tilaan ja tilanteeseen. Nauti upeasta laatuäänestä langattomana kaiuttimena tai stree- ja monihuonejärjestelmänä. Liitä mukaan AeroSphère Base -yksikkö ja nauti perinteisesti FM-radiosta, CD-levyistä tai linjalitännällä muusta äänilähteestä.

Tervetuloa tutustumaan malleihin ja yhdistelmiin!



Puh. 020 743 0070 | info@soundandcinema.fi | www.soundandcinema.fi

GENEVA

KUVA: ANTEO CHENEB

Geneva AeroSphère
Värit: musta ja punainen
Small 399,-
Large 799,-
Base 499,-
Jalusta 189,-

S&C
SOUND & CINEMA
Läsnäolomäärä 4-6 (17-0000) Helsinki



Suomalainen SYTYTYSGEELI, varma sytytysapu

teksti ja kuvat: Flame Game

Naantalilainen Flame Game Oy on valmistanut useamman vuoden ajan sytytysnesteitä teatteri-, elokuva- ja esityskäyttöön sekä alkusammutus-koulutuksiin. Nyt yritys on laajentanut kohderyhmäänsä kotitalouksiin.

IDEA SYTYTYSGEELIIN SYNTYI kylpytynnyriä lämmitäessä. Kun märät puut eivät tahtoneet syttyä tuulessa ja sateessa, tuli avuksi sytytysgeeli. "Mietimme, että moni muikin voi kaivata helppokäyttöistä ja varmaa sytytysapua. Näin ajatus tuotteen kuluttajakäyttöön saattamisesta sai kipinän", kertoo toimitusjohtaja Minna Raita.

"Geeli sytyttää myös pintakosteat puut, joten se toimii hyvin retkillä"

Flame Gel -sytytysgeeli poikkeaa perinteisistä sytytysnesteistä. Se on ympäristöystävällinen, savuton, hajuton ja erittäin riittoisa. Tuote ei jätä palojäämiä, palamistuotteena syntyy vain pieni määrä hiilidioksidia ja vesihöyryä. Flame Gel -sytytysgeeli ei tuota ilmassa leijuvia hiukkasia tulipesiin, ja syntyvän tuhkan määrä on vain murto-osa verrattuna esimerkiksi sanomalehtipaperiin. Geeli on myös turvallinen sytyttää, sillä se syttyy rauhallisesti ilman humahdusta ja palaa keltaisella, näkyvällä liekillä. Samaa periaatetta noudattaa myös erityisesti retkeilyyn suunniteltu ERÄ Trekking -sytytysgeeli.

Kotitakkaan ja retkikäyttöön

Raita kuvailee yrityksen innovaation olevan suunnattu sekä kotikäyttöön että retkeilylle.

"Tuote soveltuu esimerkiksi saunan, takan, grillihiilien ja nuotion sytyttämiseen. Flame Gel -sytytysgeeli ei jätä maku- tai hajuhaittoja grillattaviin ruokiin. Geeli sytyttää myös pintakosteat puut, joten se toimii hyvin retkillä", Raita summaa. Geeli soveltuu myös jätkäntylän palosydämeiksi ja

on oiva apu hormien turvalliseen ja savuttomaan esilämmittämiseen hyvän vedon aikaansaamiseksi.

Tuotesuunnittelu ja tuotanto Naantalissa

Flame Gel on avainlipputuote. "Haluamme pitää tuotteen niin sanotusti omassa käsissämme, emmekä käytä esimerkiksi ulkomaisia alihankkijoita tuotteen valmistuksessa", Raita kertoo.

Flame Game Oy tekee nyt yhteistyötä Tammer-Tukku Oy:n kanssa, joka hoitaa osittain tuotteen kuluttajamyynnin liikkeisiin.

Tällä hetkellä tuotteen markkina-alue on koko Suomi. •

Jälleenmyyjät löydät osoitteesta
www.flamegame.fi



Luotettavasti jo 40 vuotta palvellut Eskimo Elmu on todennäköisesti jokaiselle suomalaiselle tuttu tuote. Tiesitkö, että sen avulla voit esimerkiksi valmistaa täydellisen uppomunan?

ESKIMON JUURET ovat vuodessa 1937. Yrityskauppojen myötä se löysi tiensä perhe Fredmanin omistukseen. Vuodesta 2002 ohjaksissa ovat olleet veljekset Peter ja Clas Fredman, jotka terävöittivät viime vuonna yrityksen tulevaisuuden suunnan. Ammattilaiset ja kuluttajat käyttävät yhä useammin samoja tuotteita, ammattilaiset vain suuremmissa pakkauksissa.

"Panostamme ruuan valmistukseen, säilytykseen, kuljetukseen sekä jälkien puhdistamiseen", Peter kertoo kokkauskokonaisuudesta.

Hygieenisillä, kertakäyttöisillä leikkuulaudoilla ruuanlaitto onnistuu näppärästi retkellä tai vaikka mökillä. Eväsrasiassa lounassalaatti kulkee töihin, ja kalakin säilyy tuoreena kylmälaukussa. Kokkien suosimalla Carita-yleisliinalla taas puunaa niin keittion kuin käyttää servietinä piknikillä.

"Kokkaaminen on vaivatonta niin grillatessa kuin mökkikeittiössä, eikä turhasta tiskauksesta tai siivoamisesta tarvitse huolehtia", kertoo strategista kumppanuuksista vastaava Clas. Hän vinkkaa, että nesteiden säilömistä lisäksi tiiviitä Tuplis- ja Vetsku-pusseja voi myös käyttää kännykän tai tabletin suojaamiseen kokatessa, veneilläessä tai rannalla.

"Hyvillä raaka-aineilla ja välingillä tulee maukkain lopputulos!"

Avointa toimintaa

80 % tuotteista on biohajoavia, joten ne voi kompostoida. Folion voi kierrättää pienmetallien ja muovin energijätteen mukana. Taistelua parhaiden makujen puolesta Peter selventää yksinkertaisesti.

"Hyvillä raaka-aineilla ja parhailla välineillä syntyy maukkain lopputulos!"

Eskimon uudesta strategiasta kerrotaan Eskimo2040-blogissa, ja asiakkaiden kanssa keskustellaan aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Heiltä saadaan myös jatkuvasti hyviä ideoita. Verkkosivuille on kerätty useita ammattilaisten antamia vinkkejä, kuten vaikkapa uppomunan tekeminen Elmu-kelmuun avulla.

Vain parhaat tuotteet kelpaavat

Kalastusta harrastava Peter on omimmillaan Lapis-joen varressa. Juuri nostettu rautu tai nousulohi on parasta tuoreena valmistettuna. Kalan voi paistaa nuotiolla tai kuljettaa kylmälaukussa jäiden kanssa perheen kanssa nautittavaksi.

Metsästystä harrastava Clas suosittelee kesän grillailuun omaa lempiruokaansa, grillikylkeä. Marinadikastike kannattaa valmistaa edellisenä päivänä ja antaa maustua yön yli.

"Marinadi taputellaan ennen valmistusta kylkien päälle, ja lihojen annetaan kypsyä brikettien lämmössä kuutisen tuntia, 120-150 asteessa. Viimeisen puolen tunnin aikana lihoa vaaleallaan kastikkeella 4-5 kertaa, jolloin se ei pääse palamaan."

Kun kaksi innokasta luontoihmistä kokkailevat, siihen tarvitaan viimeisen päälle välineet. Ei olekaan ihme, että veljesten harrastukset näkyvät vahvasti lopputuloksessa. Kukapa haluaisi suunnitella omaan käyttöön keskinkertaista? •

teksti: Laura Sulkava, kuvat: Edvard Engvist

Eskimo taistelee parhaiden makujen puolesta:

EKOLOGINEN KOKONAISUUS

juhlaan ja grillaukseen



Clas ja Peter Fredman kertovat iloisina, että kertakäyttöiset leikkuulaudat ovat näppäriä niin retkillä kuin oman pihan grillailuunakin.



toimitus
suosittelee

KOLMEN KAVERIN JÄÄTELÖ

Punaherukka & Kermajäätelö – riipaus vaniljaa

Luonnemhdinta:

Kotimaisen marjatarhan raikkaan kirpeä Punaherukka ja lempeä, Madagaskarin vaniljalla maustettu kermajäätelö on verraton makupari. Kolmen Kaverin Jäätelöt ovat toinen toistaan herkullisempia, makuraadin oli vaikea päästä yhteisymmärrykseen suosikistaan. Kokeile kuitenkin ainakin uutuusmakua punaherukka & kermajäätelö.



61% BLUEBERRY on Goodion suklaa- valikoiman metsäinen vahvistus. Suomalaisen vivahteen suklaalle tuo aito kotimainen mustikkajauhe.

Goodion suklaat tehdään käsityönä pienessä suklaatehtaassa Helsingissä. Samettinen suklaamassa valmistuu kivimyllyssä, jossa paahattamaton kaakao jauhetaan muiden raaka-aineiden kanssa 1-3 vuorokauden ajan. Makeuden suklaalle antaa glykeemiseltä kuormaltaan ja indeksiltään matala kookospalmusokeri, joka tehdään kookoksen kukinnoista kerättävästä nektarista

Nautinnollisia suklaahetkiä!



UUODEN EHDOTON UUTUUS naposteluun on Jukolan Juuston "Napu", joka on Jukolan Juuston nimitys maailmalla suositusta "Cheese Curd" napostelu- ja ruokajuustosta. Sen kiinteys on suunnilleen sama kuin normaalissa cheddarissa, mutta pehmeämpi ja tuoreena hieman narskuva. Miedonmakuisista Napuista on saatavilla Herkuu (naturelli) ja Valkosipuli. Se sopii erinomaisesti myös salaatteihin, alkupalana, välipalana, paistoksissa, keittojen päälle, makaronien kanssa, pizzoissa - ihan kaikkeen herkutteluun.

Vinkki:

Kokeile Napuja friteerattuna kerroksittain ranskalaisten kanssa!



Luonnonsnacksien ruotsalainen markkinajohtaja Exotic Snacks tarjoilee suklaan ja lakritsin ystäville viisi parasta ystävää ja syntiä.

Exotic Snacksin luonnon-tuotteissa ei käytetä turhia lisäaineita kuten Atso-väri-aineita ja glutamaattia. Herkuttelijoiden pusseihin on valittu parhaat ja koukuttavimmat makuyhdistelmät, joita on vaikea vastustaa! Uutuutena syntyisen hyvä lakritsi- & salmiakkisekoitus, jossa mukana mm. lakritsifoffee salmiakkimaitosuklaalla,

slurps!

www.exoticsnacks.fi



TUPLASTI TIIVIS TUPLIS!

Eskimo Tuplis on varustettu tuplasaumasuljennalla, tehden niistä tuplasti tiiviimpiä ja varmempia käytössä. Paksusta muovista valmistettu pussi pitää tiiviisti kosteuden, rasvan ja aromit pussin sisällä. Tuplis sopii erinomaisesti elintarvikkeiden säilytyksen ja pakastamiseen.

Vinkki:

Tuplis-pussi suojaa myös matkapuhelintasi kesärienoissa rannalla, kokkaillessa tai veneillessä.



Uuteen juhla-asuun pakatussa SPRING AQUA PREMIUM -lähdevedessä kohtaavat ainutlaatuinen raikkaus ja tyylikäs design. Tämä suomalainen vesien shampanja pulppua Multilan lähteestä, luonnollisesti.

Luonto pitää meistä huolen ja me luonnosta. Pullot ovat siksi pantillisia ja Finnspring hyvittää hiilijalanjäljen kaikessa tekemisessään.



Aasialaiset maut ovat tulleet jäädäkseen. Makeaa chilikastiketta käytetään luontevasti ketsupin tapaan, ja nuudeliwok kuuluu monen kotitalouden arkeen.

Aasialainen keittiö

RIKASTUTTA SUOMALAISTA MAKUMAAILMAA

teksti: Laura Sulkava, kuvat: Edvard Engqvist, Sami Repo



Korealaiset salaatinlehtikäärileet

500 g	naudan sisä- tai ulkofilettä, broileria tai porsasta, myös jauheliha sopii
1/2 prk	prk (500 g) CJ Korealainen Bulgogi marinadi- ja grillauskastiketta
	rapeita salaatinlehtiä
1 prk	Wang kimchiä (ä 160 g)
	retikkaa suikaloituna
	valkosipuliviipaleita
n.50 g	Sempio Gochujangia-korealaista chilitahnaa
	(majoneesia tai ranskankermaa)

Leikkaa liha ohuiksi viipaleiksi. Marinoi lihapaloja Bulgogimarinadissa muutama tunti. Valuta ja paista lihaviiipaleet pikaisesti. Kaada 1,5 dl marinadia lopuksi paistettujen lihojen päälle. Kokoa salaatinlehtikäärileet tai tarjoa käärileiden ainekset erikseen. Laita salaatinlehden päälle lihaviiipaleita, retikkaa, kimchiä, valkosipulia ja Gochujang-chilitahnaa, sekä halutessasi majoneesia tai ranskankermaa.

THAIMAALAISIA, JAPANILAISIA TAI KIINALAISIA ravintoloita ei tarvitse katukuvasta erikseen etsiä, ja tarvikkeet ruuanvalmistukseen voi löytää pieninkin markkin hyllyltä. Viime aikoina erityisesti vietnamilainen ja korealainen keittiö ovat kasvattaneet eniten suosiotaan.

Maahantuoja-yritys Fine Foodsin innostus uusiin makuelämyksiin lähti perustaja Olli Lampun Aasian matkailukokemuksista. Hän halusi tuoda kielen vievät maut kotimaan keittäjiä rikastuttamaan. Ensimmäiseen mies toi suomalaisten ulottuville kookosmaito, ja nyt pelkästään Spice Up! -tuotemerkin alta löytyy yli 70 tuotetta.

"Tärkein kriteeri on aito maku. Kotikeittiössä voi helposti ja kätevästi kokata samoja herkullisia makuja, joita on vaikka Thaimaan matkallaan syönyt", kertoo myynti- ja markkinointipäällikkö Sonja Bläberg.

"Omassa keittiössä voi valmistaa ikävää ruokaa, jota on vaikka Thaimaan matkallaan syönyt."

Jotta makumatkailu ei jää vain herkullisten tuotteiden varaan, Fine Foods on koostanut suomenkielisen reseptikokoelman verkkosivulleen. Yksinkertaisilla ohjeilla kotikokki voi loihduttaa autenttisen tunnelman niin teemailtaan kuin kotiväellekin.

"Vihannesten pilkkominen vie hieman aikaa, mutta muuten aterian valmistus onnistuu käden käänteessä."

Korealainen täyteläinen tulisuu

Maailmalla suosittu korealainen keittiö on lyönyt läpi nyt myös pohjolassa. Grillipöytä sopivan tuotteen räjähdysmäisesti kasvanut suosio on yllättänyt jopa Bläbergin.

"Suomalaiset ovat innokkaita kokeilemaan ja omaksumaan uusia makuja! Korealaisen chilitahna gochujang oli vallan loppua kaupoista."

Makumaailma ei ole terävää tulisuu, vaan enemmänkin täyteläistä erilaisten makujen harmoniaa. Hapankaalia muistuttavaa kimchiä syödään Koreassa jopa aamupalalla ja se sopii lisukkeeksi ruokiin. Tämä fermentoimalla eli käymismenetelmällä valmistettu, chilillä maustettu kaalisalaatti on terveystrendien kärkkästä.

Jos perinteiset liharuuat, kuten jauheliha-keitto tai grillin herkut, kaipaavat uutta potkua, niihin saa helposti vaihtelua Aasian mauilla.

"Bulgogilla, korealaisella marinadilla, maustetun lihan, esimerkiksi nyhtöpossum tai jauhelihan voi kääriä salaatinlehteen ja nauttia gochujangin ja muiden lisukkeiden kanssa."

Vaikka keittiö on tunnettu lihapiirakasta grillailusta, kuten naudanlihaviipaleista ja kyljysriveistä, voi ruuat vastaavasti valmistaa esimerkiksi tofusta. •

Kotimainen maustekonkari: ”MAUSTEEN PITÄÄ OLLA

tuore!”

teksti: Saara Koskinen, kuva: Petri Petäjäniemi



UPEISTA MAUISTAAN tunnetun Prima-Mausteiden toimitusjohtaja Thomas Staudinger alleviivaa mausteiden tuoreutta ja kehottaa suomalaisia katsomaan maustekaappiin.

”Valtamediakin uutisoi hiljan, miten monessa kodissa syödään väljähtyneitä, jopa vuosikausia vanhoja mausteita. Maustevarastoa tulee uusia säännöllisesti”, Thomas muistuttaa.

Mausteiden tehtävä on parantaa ruoan laatua, ja niiden tasosta ei voi tinkiä. Priman mausteet jauhetaan, sekoitetaan ja pakataan Suomessa ja ne myydään aina tuoreina.

Ainutlaatuisia makuja

Jo 40 vuoden ajan Prima on kehitellyt maustesekoituksia,

joita muualta ei saa. Valikoima elää sesongin, muuttuvien trendien ja asiakkaiden esittämien toiveiden mukana ja monipuolistuu koko ajan. Nyt kielillä ovat maukkaat juustomausteet, grilli- ja riistasekoitukset ja tietysti savustetut ja paahdetut chilit.

”Tarkoituksemme on olla edelläkävijä ja tuoda koko ajan uutta”, Staudinger linjaa.

Mausteiden terveellisyydestä puhutaan paljon. Valikoimista löytyy runsaasti terveysvaikutteisia mausteita kuten chilejä ja kurkumaa. Myös lisäaineita pyritään välttämään. Prima onkin poistanut useimmista sekoituksistaan natriumglutamaatin.

Perusmausteissa Prima on edullinen. Jalostus on omissa käsissä ja hinnat voidaan pitää alhaisina. Staudinger ei silti kehota ensisijaisesti säästämään:

”Laadusta kannattaa maksaa. Mausteet ovat hyvin pieni osa ruoka-annoksen kustannuksista, vain pari prosenttia”, Staudinger huomauttaa.

Kimpassa enemmän

Moni tuntee Priman työpaikkansa kimppatilauksista, ja työpaikoilla Priman uutta kuvastoa odotetaan innolla. Ryhmätilaajat ovat tärkeitä Primalle, ja ison tilauksen jättäminen on tehty helpoksi.

”Kimppatilaaminen on yhteisöllisyyttä parhaimmillaan. Yksi kokoa tilauksen ja palvelee toisia pienellä vaivalla. Tilauksen kokoaja saa aina Primalta lahjan kiitokseksi vaivannäöstä.” •

Prima-Mausteiden koko valikoima, herkullisia reseptejä ja ilmainen kuvasto on saatavissa osoitteesta www.prima-mausteet.fi.



Kysyimme ravintofilosofi **Erkki Palviaiselta** vinkkejä nokkosien käyttöön:

NOKKONEN SISÄLTÄÄ AIMOMAÄRÄN HIVENAINEITA, esimerkiksi piitä ja rautaa. Pii on hyvin keskeistä niin heleän ihon, kuin kauniiden kynsien ja vahvojen luiden kannalta. Nokkonen sisältää myös histamiineja ja sillä on kansanparannuksessa hoidettu ja lievitetty allergiaoireita. Nokkosien anemiasa lievitävät ominaisuudet on tunnettu kansan syvissä riveissä jo pitkään, siksi usein sitä kuulee käytettävän hemoglobiiniarvojen parantamisessa.

NOKKOSTA VOI MYÖS SÄILÖÖ KUIVAAMALLA ja käyttää ravitsevana herkullisena teenä. Syksyllä kannattaa kerätä nokkosien siemeniä, siementen säilöminen onnistuu joko kuivaamalla tai sekoittamalla hunajaan. Siemeniä on käytetty mieskunnan vahvistamiseen ja arvokkaan rasvan lähteenä. Syksyllä on myös hyvä aika kerätä nokkosien juuret ja valmistaa kotoista tinktuuraa, jolla voi olla hyötyjä esim. eturauhasen kannalta.

NOKKONEN SOPII MYÖS ULKOISEEN KÄYTTÖÖN hiushauteista jalkakylpyihin. Mikään ei kuitenkaan voita kunnon nokkospiiskausta! Nokkospiiskauksessa ongelmakohtaa piestään nokkosilla kunnes ongelmat poistuvat, yleisimmät hoitokohteet ovat olleet reumakivut tai impotenssi. Jos nokkoset ovat kasvaneet isoiksi leikkaa ne ja saat jo muutamassa päivässä nuorta herkullista nokkosta. •

Herkullinen ja helppo nokkosmuhennos:

Nuorta nokkosta tai nokkosien latvoja pannullinen. Lisää joukkoon nokare laadukasta voita, ripaus laadukasta suolaa ja 1-3rkl vettä. Pyörittele pannulla noin 2-4 min ajatuksena neutraloida polttinkarvat kuitenkin säilyttäen heleän vihreä väri.



teksti: Laura Sulkava, kuvat: Vitali Gusatinsky, Taylor Bonin

ERIK WIKSTRÖM HANKKI ENSIMMÄISET VANS-KENKÄNSÄ, skeittikenkien aatelit, vuonna 2000, ollessaan 16-vuotias. Hänen mukaansa jokainen kenkäpari on yksilöllinen, ja niissä kuuluu näkyä käytön merkit, tahrat ja kulumat.

”Vans on elämäntapa, johon kasvaa kiinni eikä välttämättä osaa enää muuta merkkiä käyttäkään”, omakohtaisen kokemuksen omaava Wikström kertoo.

Erik on toiminut varastomiehenä, myyntiasistenttina ja nykyään työskentelee Vansin maapääliikkönä. Hän elää edustamansa yrityksen ajatuksen mukaan, Be The Original - ole alkuperäinen.

Ole alkuperäinen - luota luotettavaan siluettiin

Vansin taustalla vaikuttavat vahvasti yrityksen perustajajäsenet, jotka alkoivat vuonna 1966 valmistaa tilauksesta skeittikenkiä Kaliforniassa. Aamulla asiakas valitsi itseään miellyttävän siluetin ja iltapäivään mennessä parivaljakko oli taikonut tuoreen parin kenkiä uudelle omistajalleen.

Pitävä pohja, jossa on vohvelikuvio, kehitettiin alun perin skeittaukseen ja nykyään se on kenkien identiteetti.

Ennen Vansoja käyttivät surffaajat ja skeittaajat, mutta nykyään mukavat, hengittävät ja tukevat kengät ovat saavuttaneet koko kansan suosion. Yksi kimmokkeista oli Slip-On -kenkien villitys 2000-luvulla. Jalkaan sujautettavat, tukevapohjaiset nauhattomat Slip-On -kengät, tuttavallisemmin sliparit, ovat Vansin kehittämät ja omistamat, aidot ja alkuperäiset.

”Vans on elämäntapa, johon kasvaa kiinni eikä välttämättä osaa enää muuta merkkiä käyttäkään.”

”Itselläni löytyy Vansin tossuja monessa eri mallissa ja kuosissa. Kuten muotimaailmassa muutenkin, trendit kiertävät ympyrää ja tulevat aina uudestaan ajankohtaisiksi. Käytin viimeksi Slip-Oneja nuorena kundina, nykyään samoissa kengissä kulkevat Kööpenhaminan tyylikkäämmät tyypit.”

Maailmalla menestynyt lifestyle-merkki pitää juuristaan ja laadustaan kiinni. Laatu on muun muassa BMX-pyöräilyssä, surffauksessa ja skeittauksessa mainetta näyttäneen yrityksen valttikortti.

Kaduilta catwalkeille

Vanseista huokuu edelleen elämäntapa, kuten musiikki, skeittaus ja nuorisokulttuuri. Yritys valmistaa suosittuja siluettejaan, ja vaikka uusia kuoseja syntyy, perinteiset mallit pysyvät ja vahvistavat alkuperäistä kivijalkaa.

VANS

on alkuperäinen
vuodesta 1966



Rakkaat kengät eivät ole vain asuste. Jokainen pari kertoo paljon kantajastaan, mutta vielä tarkemmin, ne kuljettavat mukanaan tarinaa.

”Vansin kengät ovat designiltaan unisex-mallia ja sopivat niin naisille kuin miehillekin. Viime vuosina suosittuja malleja ovat olleet etenkin kevyt kanvasmalli Authentic sekä ronskimpi ja tukevampi Old Skool”, Wikström listaa. Ajankohtaisimmat Vansin mallit noudattelevat muotimaailman virtauksia. Tämän sesongin kuumimpia juttuja myös Vansilla on monokromi, Slip-On -malli sekä sporttisuus. Perinteisen vohvelipohjan rinnalle myyntiin on tullut myös Ultracush-pohja, joka edustaa modernimpaa barefoot-teknologiaa. Kesän valikoimasta löytyvät perinteiset värit, kuten valkoinen ja musta. Kirkkaita värejä ja yksityiskohtaisia kuoseja on myös paljon.

”Jos laajinta valikoimaa metsästää, kannattaa suunnata Helsingin Simonkadun kauppaan.” •

MIESTEN OMA PAIKKA

teksti: Irma Capiten, kuvat: M Room

Mistä ovesta mies voi astua sisään sellaisena kuin on, niin usein kuin haluaa? Missä hän voi nauttia virvokkeen ja lähteä pois pitkä- tai lyhytkarvaisena, värikkäänä tai värittömänä? Kasvoja ei kiristä ja fiilis on muutenkin rento.

M Room on kansainvälinen parturi-palveluiden konsepti, jonka perustivat Tampereelle vuonna 2008 Toni Kylätasku ja Petri Sipiläinen. M Room-ketju on kasvanut viime vuosina yli kymmenellä liikkeellä vuodessa.



M Room on enemmän kuin perusparturi. Asiakas saa hiustenleikkuun yhteydessä aina myös kevyen kasvohoidon.



M ROOMIN PERUSTAJAT, toimitusjohtaja Toni Kylätasku ja luova johtaja Petri Sipiläinen ha-vahtuivat eräällä partureiden kilpailumatkallaan Soulessa ajatuksien, kuinka alakynnessä miehet asiakkaina parturi-kampaamoiden asiakkaina Suomessa ovat. Miehet käyvät usein parturissa kuin hammaslääkäriässä, vain pakon – tai naisen – sanelemana. Pitkän linjan ammattilaiset ja ympäri maailmaa menestyksekkäästi kisanneet Kylätasku ja Sipiläinen päättivät saada aikaan muutoksen ja perustivat M Roomin.

Kun mies saapuu parturiin, M Roomin tavoite on saada hänet tuntemaan olonsa mukavaksi. Häneltä ei kysellä hankalia eikä hänen tarvitse jännittää, istahtaako viereiseen tuoliin työkalurouva katselemaan silmäkulmastaan hänen hiustensa värjäämistä. M Roomissa mies saa rentoutua.

"M Room tarjoaa perinteisten parturipalveluiden lisäksi ihonhoito-, parranajo- ja parranmuotoilu-palveluja miehille. Useissa maissa on erikseen parturiliikkeet, ja niin oli aiemmin Suomessakin, kunnes alkoi kampaamo-parturien aika. Muistan lapsuudestani isoäitini parturiliikkeen, jonne miehet tulivat paitsi hiustenleikkukseen, myös jutustelemaan ja viihtymään. M Room on moderni versio tuosta vanhan ajan kohtaamispaikasta miehille", Sipiläinen kuvailee.

"Ja pojille. Yhä useammin pojat tulevat parturiin isänsä kanssa, se on poikien yhteinen juttu. Meillä on huomioitu kaiken ikäisten poikien viihtyvyys: on pleikkaa, lehtiä, kahvautomaattia ja wifiä", Kylätasku jatkaa.

Parranajo Berliinissä vai hiustenleikkuu Seattlessa?

M Room kouluttaa jokaisen työntekijänsä konseptin mukaiseen, mutkattomaan palveluun. Palvelua saa 55 toimipisteessä Suomessa aina Helsingistä Rovaniemelle sekä ulkomailla muun muassa Berliinissä, Seattlessa ja Tallinnassa. Uusia toimipisteitä avautuu kesällä esimerkiksi Fuengirolaan ja Tukholmaan.

Sipiläinen kertoo Kylätaskun kanssa kehittämätään, ainutlaatuisesta konseptista.

"Meillä voi käydä yksittäiskäynnillä tai ostaa jäsenyyden. Jäsenillä on useita etuja kuten se, että he saavat käydä hiustenleikkauksessa jäsenyytensä ajan veloituksetta niin usein kuin haluavat ja kaikissa toimipisteissämme. Esimerkiksi bisnesmiehet ja lomailijat arvostavat, kun voivat käydä hiustenleikkauksessa missä ja milloin haluavat".

M Room toimii ajanvaraamattomuusperiaatteella. Miehet arvostavat, kun leikkukseen voi mennä silloin, kun ajatus mieleen juolahtaa. Monissa kaupungeissa on useita toimipisteitä ja jonottamista voi välttää appsin avulla.

"Meille on kehitetty oma appsi, joka näyttää ajantasaisen jonotilanteen kaikissa M Roomeissa", Kylätasku kertoo.

Konseptin ytimessä on mies, joka on mukavuusalueellaan. On M Room -parturin tehtävä palvella häntä siten, että hän saa aina habituksen mukaisen hiustenleikkauksen ja parranajon. Ulkonäöllä on väliä ja se on monessa ammatissa tärkeä osa uskottavuutta. Tukka hyvin kaikki hyvin voi olla vähän liioiteltu sanonta, mutta hyvä tukka tuo kiistatta itsevarmuutta ja rentoa oloa, niin töissä kuin vapaa-ajalla. •



TIESITKÖ

- Miehet ovat uskollisia parturiliikelleen. Naiset käyvät keskimäärin 3–4 vuotta samalla kampaajalla, miehet 12 vuotta.
- M Roomit tarjoavat yli 40 000 palvelua kuukaudessa. Määrä kasvaa koko ajan.

Haluatko mukaan?
M Room kehittää franchising-verkostoaan. Jos haluat mukaan, ota yhteyttä.
www.mroom.com

M Roomin asiakkaat voivat hankkia silver-, gold- tai platinum-jäsenyyden, jonka etuihin kuuluvat esimerkiksi rajaton määrä hiustenleikkupalveluita ja jäsentapahtumat. Kesäkuussa M Room järjestää jäsenilleen moottoripyöräkoelajon.

HIUS- JA IHONHOITOVINKIT KESÄMIEHELLE

M Room on kehittänyt **MGRoom**-tuotesarjan miesten hiusten ja ihon hoitoon.

Kun aurinko ja merivesi kuivattavat hiusta ja hiuspohjaa?

Ota avuksi kosteuttava hoitoaine **MGRoom Private Edition**, joka hoitaa hiusta, rauhoittaa hiuspohjaa esimerkiksi auringossa oleskelun jälkeen ja parantaa hiusten käsiteltävyyttä.

Kun hiukset tuntuvat lättänältä?

Ota avuksi aktiiviseen kesäelämään – mökille, rannalle ja merelle – helppo- ja nopeakäyttöiset suihkeet. **MGRoom Man Basics Everyday Thickening Leave-In** vahvistaa hiusta ja hoitaa hiuspohjaa. Yhä enemmän rakennetta ja paksuutta sekä tuuheyttä ja karheuden tuntua antaa **MGRoom Everyday Hair Thickener**.

Kun iho on kuiva ja epätasaisen värinen?

Iho kannattaa kuoria säännöllisesti, niin se tuntuu ja näyttää paremmalta ja rusketuksesta tulee tasaisempi. **MGRoom Private Edition Signature Pre-Shave Face Scrub** kuorii ihon ärsyttämättä. Kosteusvoide **Private Edition Face Hydrator** rauhoittaa ja kosteuttaa ihoa auringonoton, uinnin ja suihkun jälkeen sekä pitää ihon mattaisena. Ehkäisee myös parta-karvojen sisäänkasvamista, jos sellaiseen on taipumusta.

Kun pukkaa hikeä?

Kuuman päivän ja nihkeän olon pelastus on **MGRoom Man Basics Everyday Hair & Bodywash**, viilentävä vartalo- ja hiustenpesuaine, jonka mentoli raikastaa koko kropan.

Kun huulet rohtuvat?

Käytä huulien kosteuttajaksi **MGRoom Basics Huulirasvaa**. Se sisältää tehokkaan suojakertoimen, jonka avulla huulet eivät hätkähdä aurinkoa.



KESÄN RIENNOISSA
HIUKSET KUOSISSA
KESÄJÄSENYYDELLÄ!

PARTURI MIEHILLE • ILMAN AJANVARAUSTA
mroom.com



TÄLLÄ KUPONGILLA
3 KK SILVER-JÄSENYYS
+ MAN BASICS -TUOTE

NYT VAIN **95€** (norm. 135€)

Tarjous voimassa M Roomeissa 19.6.2015 asti, kesäjäsenyys voimassa 3kk ostopäivästä.

TYYLIIKKÄÄNÄ RAPUJUHLISSA, RENNOSTI RANNALLA – Brothers maustaa miehekkään tyylin

teksti: Laura Sulkava, kuvat: Edvard Enqvist, Brothers

Oma arkinen tyyli piristyy pienillä värikkäillä asusteilla tai esimerkiksi uudella paidalla. Erilaisia vaihtoehtoja kannattaa aina kokeilla päälle ja kysyä neuvoja asiantuntevalta myyjältä.



Kesäksi on tarjolla bleisereitä raikkaissa väreissä, esittelee Brothersin markkinointikoordinaattori Hanna Räsänen.

SKANDINAAVISILLE MIEHELLE tyylikkäästä pukua sekä rentoja vapaa-ajan vaatteita tarjoavan Brothersin riveistä löytyy ammattilaisia, jotka taitavat värit, mallit ja etiketit. Hyvin istuvien vaatteiden materiaalit kestävät pohjoisen ilmaston vaihtelut - ne sopivat niin lämpimään, tuuleen kuin sateeseenkin. "Puvuista löytyy myös lyhyiden ja pitkien erikoiskoot, lisäksi ala- ja yläosan voi hankkia erikokoisina", kertoo Brothersin markkinointikoordinaattori Hanna Räsänen, joka on toiminut pukeutumisen ja muodin parissa työikänsä. Räsänen kannustaa hankkimaan kerralla kokonaisuuden, jonka osat sopivat toisiinsa. Hyvä myyjä ehdottaa muutamaa yhdistelmää, joista löydetään tarkoitukseen sopivat ja käyttäjää miellyttävät mallit ja värit.

Raikkaita värejä miesten muodissa

Miesten muoti poikkeaa naisten villityksistä, kun peruspuvustoa lähinnä täydennetään tuoreilla väreillä, printeillä tai kuoseilla. Sesonkien tarjontaa suunniteltaessa haasteena on löytää miehiä miellyttäviä vaihtoehtoja, ilman ylilyöntejä.

"Väijillä kannattaa kokeilla villojakin malleja ja värejä, joita ei ehkä itse valitsisi, mutta joita myyjä suosittelee."

"Tänä kesänä murrettujen safarivärien lisäksi pinnalla ovat karkkiset värit, kuten vaaleanpunainen, ja printeissä esimerkiksi pienet kukat."

Jos ei halua hankkia asukokonaisuutta, voi omaa tyyliä maustaa taskuliinalla, solmiolla tai uudenvärisellä paidalla. Hihojen sekä lahkeiden kääriminen on tyyliä ja esimerkiksi Brothersin perinteiset sortit ovat polven yli, kääntövaralla.

"Väijillä kannattaa avoimin mielin kokeilla villiiltä tuntuja malleja ja värejä, joita ei ehkä heti normaalisti valitsisi. Uuden lempiasun voi löytää näin vahingossakin!" Räsänen kannustaa. Hän painottaa myös, että asiantunteva henkilökunta ei vain myy, vaan on aidosti kiinnostunut vaateen sopivuudesta.

Brothers on osa ruotsalaista RnB Retail and Brands -konsernia. Yritys on toiminut Suomessa vuodesta 2006 ja tällä hetkellä myymälöitä on 12.

Brothersilla ymmärretään, että suurin osa miehistä ei ole niinkään kiinnostuneita muodista, vaan enemmänkin tyylikkyydestä; siitä, miten näyttää hyvältä.

Brothers haluaa löytää asiakkailleen yksilöllisen tyylin, joka kestää aikaa. Men's style – well served.

Brothers-myymälät, valikoimassa olevat merkit, kanta-asiakkuus ja Personal Styling: www.brothers.fi www.facebook.com/brothers.suomi

>>



Käärityt hihat IN

Brothersilla suositetaan kesälläkin pitkähihaista paitaa, josta kääritään hihat. Mikäli kuumuus tekee tepposet ja päädyt kuitenkin lyhythiaiseen, kääriäsenkin hihhoja hiukan rullalle, jotta paita näyttää huolettomalta ja viimeistellyltä.

Shortseissa saa näkyä polvet

Tämä vaatii totuttelua, jos on käyttänyt capri-mittaisia shortseja. Hiukan polven yläpuolelle käärityt lahkeet ovat kuitenkin imartelevammat ja tekevät jaloista pidemmät.

Rento bleiseri takkina

Bleiseri ei aina tarkoita juhlaa. Hiukan ryppyiset puuvilla- ja pellavamateriaalit bleisereissä sopivat rentoon kesäpukeutumiseen, eikä kokonaisuus tunnu liian juhlavalta. Alle ryhdikäs t-paita ja puuvillataskuliina – rapujuhlalivat voivat alkaa!

Villapuku kesäjuhlissa

Muista vanha sääntö: villa lämmittää kylmällä ja viilentää lämpimällä. Sama sääntö pätee villapukuihin. Kesäjuhlissa puvuissa kannattaa suosia 100% villaa tai

sekoitteita, joissa villa on pääosassa. 100% polyesteri on käytännössä muovia – haluatko viettää kesähäät muovipuvussa?

Ilman sukkia

Nyt myös pukukenkien kanssa suositetaan paljaita nilkkoja. Mikäli ajatus paljasta varpaista nahkakengissä epäilyttää, voit hankkia jalkojen ja kenkien suojaksi NO SHOW -sukat, jotka eivät jää näkyviin.

teksti: Milja Helin, kuvat: Lorella

"SUOSIKKEJA OVAT AINA myös kevyet jakut ja tunikat, joita löytyy sekä arkeen että juhlaan. Myös housuja menee paljon kesälläkin, niitä löytyy eri malleja ja lahjepituuksia eri vartalotyypeille", kertoo Raija Linner Lorellasta. Myös edullisia ja keskihintaisia vaihtoehtoja kesämuotiin löytyy paljon.

Uima-asuista tankinit, uimatopit ja hame-uimapuvut ovat nyt uutta ja todella suosittuja. "Nämä mallit sopivat erittäin hyvin myös isokokoisille ihmisille. Niitä on tosi hyvät valikoimat ja kauniita kuoseja. Pallokuusia näkyy uima-asuissa paljon", kertoo Linner. Myös kesään ja rannalle sopivia t-paitoja, shortseja, pareoita ja rantamekkoja löytyy. Sopivia uima-asuja saa Lorellasta myös ympäri vuoden.

Lorellan tuotteissa mitoitukseen kiinnitetään alusta alkaen paljon huomiota. "Normaalimitoitettua vaateen käyttäminen suuremmassa koossa ei tee siitä istuvaa. Meillä saa aina liikkeissä myös asiantuntevaa palvelua sekä ammattitaitoiset korjauspalvelut kaikista liikkeistä", Linner muistuttaa.

Verkkokaupasta helposti

Lorellan verkkokauppa on toiminut nyt kolme vuotta, ja kasvu on ollut huikeaa. "Olemme täysin kotimainen toimija, verkkokaupassa on hyvät valikoimat ja kaikki koot saatavilla", Linner sanoo. Toimitus ja palautus ovat ilmaisia, asiointi helppoa ja turvallista. "Tarvittaessa meiltä saa puhelimitse palvelua ja apua", Linner muistuttaa.

Lorella on suomalainen vaateliike, joka on pukeutunut suurenmoisia naisia jo vuodesta 1972.

Verkkokaupan valikoimiin voi tutustua osoitteessa www.lorella.fi

Lorellasta KESÄN IHANA MUOTI SUURENMOISILLE NAISILLE

Värikkästä kesämuodista voivat nyt nauttia kaikki. "Meillä on maan parhaat valikoimat suurenmoisille naisille", sanoo Lorellan toimitusjohtaja ja perustaja Kari Lehti. Mekkoja näkyy tänä kesänä paljon, sekä hillitympiä että todella värikkäitä kuoseja.



Nainen - tunne itsesi halukkaammaksi

Naisten seksuaalisuus voi olla paljon monimutkaisempi kuin miesten, sillä halulla on naisille suurempi merkitys. Naisen seksuaalianatomia toimii kuitenkin samalla tavalla kuin miesten, eli mielihyvän tuottaminen riippuu verenkierrosta.

Elämässä on joskus hetkiä, jolloin naiset voivat tuntea halun, mielihyvän ja seksuaalisen hyvinvoinnin puutetta. Voimme olla tyytymättömiä seksielämämme monestakin eri syystä.

Nykyaikainen elämäntyyl voi asettaa naisille suuria paineita. Stressava työ tai sen puute, hektinen sosiaalinen elämä, terveysongelmat, perheen

perustaminen ja sen jälkeiset ruuhkavuodet ovat vain joitakin syitä, jotka saattavat estää meitä saamasta selaista seksielämää kuin haluaisimme.

Itse asiassa, elämässämme on niin paljon erilaisia asioita, jotka vaikuttavat seksuaaliseen hyvinvointiimme, että ei ole ollenkaan yllätys yhä useampien naisten etsivän jotakin apua.



Mistä naiset puhuvat...

"Kahden lapsen ja kokopäivätyön kanssa en enää halunnut miestäni...nyt tunnen itseni seksikkääksi ja kestävämmäksi."

"Innostuneisuuteni oli mennyt, mutta nyt se on tulossa takaisin."

Vahvaan tieteelliseen näyttöön perustuvia ainesosia

Lady Preloxin® aktiivisten ainesosien on tieteellisissä tutkimuksissa osoitettu kiihdyttävän verenkiertoa seksuaalisesti tärkeillä alueille. Pycnogenol® yhdessä aminohappojen arginiinin ja sitrulliinin kanssa laajentaa verisuonia, jolloin ne rentoutuvat, ja vastaantottavat enemmän happea ja ravintoaineita tarvittavaan käyttöön.

Lady Prelox® sisältää patentoidun koostumuksen luonnollisia ainesosia. Nämä korkealaatuiset ja tutkitut ainesosat myötävaikuttavat toisiaan tukien kohti haluttua vaikutusta. Villin ruusunmarjan *Rosa canina* kukista ja hedelmistä uutettu Rosvita® sisältää myös C-vitamiinia, joka edistää normaaleja psykologisia toimintoja sekä auttaa

vähentämään väsymystä ja uupumusta. Aminohapot L-arginiini ja L-sitrulliini ovat tärkeässä roolissa typpioksidin liittyvissä kehon toiminnoissa. Sitä tarvitaan, jotta verisuonet voivat laajentua ja supistua normaalisti.

Ranskalaisen rannikkomännyn Pycnogenol® *Pinus pinaster* kuoriuutteen on osoitettu laajentavan ja tukevan terveitä verisuonia, joka vilkastuttaa verenkiertoa. Se on vahva antioksidantti, joka sitoo kollageenia ja elastiinia pitäen niitä joustavana. Lisäksi se myös tukee typpioksidituotantoa. Ravintolisän kaunis väri saadaan punajuurijauheesta.



Ensimmäinen naisille kehitetty tuote

Lady Prelox® on ensimmäinen tuote maailmassa, joka tarjoaa tieteeseen perustuvaa luonnollista tukea juuri naisille. Kuten ravintolisät yleensäkin, Lady Prelox® ei ole mikään "ihmepilleri", vaan vaikutus ilmenee vähitellen yksilöllisistä eroista riippuen, noin kuukauden kuluttua aloittamisesta.

Suosittelava vuorokausiannos on 2 tablettia päivittäin mielellään ruokailun yhteydessä. Katso pakkauksesta lisätietoja. Sopii vegaaneille.

Apteekeista, luontaistuotekaupoista ja Sokos.

www.ladyprelox.com



Tuotekehityksen perustana naisten mielialaalaan ja verenkiertoon liittyvä tutkimus

Vuosien tuotekehityksen ja julkaistujen tieteellisten tutkimusten tuloksena on kehitetty ravintolisä Lady Prelox®, jotta naiset voisivat tuntea itsensä seksikkäämmiksi.

Lady Prelox® on kliinisesti tutkittu yli 200 naisella:

"Lady Prelox® lisää seksuaalista toimintakykyä hedelmällisessä iässä olevilla naisilla" -tutkimukseen (Belcaro et al., Minerva Ginecologica, 2013) osallistui 100 naista.

"Lady Preloxin® vaikutukset vaihdevuosiöireisiin ja seksuaaliseen toimintaan" -tutkimukseen (Stanislavov et al., J Womens' Health Care, 2014) osallistui 80, iältään 40-50 vuotiasta naista.

"Lady Prelox® lisää seksuaalista toimintakykyä vaihdevuosien jälkeen" -tutkimukseen (Bottari et al., Panminerva Med, 2012) osallistui 80, yli 50 vuotiasta naista.



Polttoainetta KRÖPALLE treeniin ja arkeen

teksti: Juha-Pekka Honkanen, kuvat: Juha-Pekka Honkanen ja Manninen Nutraceuticals

Kuluttajien mielenkiinto lisäravinteita ja vitamiineja kohtaan on lisääntynyt liikunta- ja fitnessbuumin jyllätessä. Kotimainen Manninen Nutraceuticals on vastannut kasvaneeseen tarpeeseen vuodesta 2007 lähtien.



Toimitusjohtaja Hanna Savolainen

EROTUKSENA KILPAILUJoihin on tieteeseen ja tutkimukseen perustuva tuotekehitys. Perustaja, hallituksen puheenjohtaja Anssi Manninen on liikuntalääketieteilijä, joka on erikoistunut suorituskykyä lisääviin ravintoaineisiin. Toimitusjohtaja Hanna Savolainen sanoo, että yritys voi tuoda tarpeen vaatiessa uutuusia nopeasti markkinoille.

"Tiedekenttä on niin paljon edellä aikaansa, että sieltä nousevat tuotteet ovat sellaisia, etteivät urheilijat osaa niitä meiltä kysyäkään", Savolainen sanoo.



MANNINEN NUTRACEUTICALSILLA on yli 20 tuotenimikettä tehonlisäajista hyvinvointituotteisiin. Savolainen summaa, että tuotteet auttavat kehoa voimaan ja suoriutumaan paremmin. Asiakkaina on kuntosalitreenaajien lisäksi urheilijoita ja laihduttajia. "Uutuustuote PRO-MEAL-ateriankorvike on muun muassa taksikusien, lentoemäntien ja muiden henkilöiden suosiossa, jotka eivät ehdi syömään kunnolla", kertoo tuotteen kehityksestä vastannut Manninen Nutraceuticalsin voimahahmo, aiemmin ammattilaiskehonrakentajankin menestyksekkäästi kilpaillut Marko "Supermassa" Savolainen.



Toisin kuin kilpailevissa tuotteissa, kaurapohjaiseen PRO-MEAL:iin ei ole lisätty sokeria. Se sisältää proteiinin ja matalan glykeemisen indeksin hiilihydraattien lisäksi omega-3-rasvahappoja, MCT-öljyä, sekoituk-

sen vihanneksia ja hedelmiä sekä 19 vitamiinia ja probiootteja.

PRO-MEAL:n lisäksi Savolaisen SUPERMASS NUTRITION -nimikötuotteisiin kuuluu ZONE-sarja, jonka tuotteet on suunniteltu maksimoimaan jokaisen treenikerran teho.

"Haluamme olla asiakkaan tukena, että hän yltäisi liikunnallisiin tavoitteisiinsa", Hanna Savolainen kertoo.

UUSI ALUEVALTAUS tekee tästä työstä entistä konkavisvaltaisempaa. Nyt yritys laajentaa palveluaan valmentamiseen ympäri Suomen personal trainer -palveluiden muodossa sekä verkossa Fitclubfinland.fi -osoitteessa. Henkilökunnan, kuten brasilialaisen jujutsun EM 3:sen, asiakaspalvelupäällikkö **Aleksi Lohen** neuvot ovat olleet aina kysyttyjä. Ammattitaidon saattaminen laajemmin tavoitettavaksi on ollut Savolaiselle pitkäaikainen unelma.

"Valmennuksia tarjotaan eri kohderyhmille. Peruskurssi Fitchallenge sopii kaikille ja se tähtää kehon koostumuksen parantamiseen. Markon nimikkokurssi ARMAcademy taas tarjoaa oppia mieheltä, joka on tietotaidollaan saavuttanut yhden maailman suurimmista hauksista", Hanna Savolainen kannustaa.



Sähköpyöräily käy kuntoilusta. Moottorin tuomaa lisätehoa voi säätää oman poljinvoiman ja maaston mukaisesti. Moottori tulee apuun silloin, kun oma poljinteho heikkenee, mikä auttaa ylläpitämään kuntoa kohottavan keskisykkeen.

teksti: Kati Tyllilä, kuvat: Electrobike

SÄHKÖPYÖRÄ innoittaa hyötyliikuntaan

”SÄHKÖPYÖRÄILYSSÄ MATKANTEKOA HELPOTTAA polkemista avustava sähkömoottori. Se tasaa olosuhteiden vaikutusta ja nopeuttaa matkantekoa. Eurooppalaisissa tutkimuksissa on todettu, että pieni sähköllä tuotettu polkemisapu kaksinkertaistaa pyörällä tehtyjen matkojen keskipituudet”, kertoo sähköpyörä myyvän Electrobiken toimitusjohtaja **Jani Jokinen**. Kun vastus on kevyempi, pysyy pyöräilynto yllä myös ensimmäisen ylämäenkin jälkeen.

Sähköpyöräily on yleistymässä Suomessakin, mutta myytävistä polkupyöräistä sähköpyörä on vasta yksi prosentti. Hollannissa vastaava osuus on kolmasosa ja Saksassa jo viidesosa. Sähköpyörä sopii kaikille iästä tai terveydentilasta riippumatta. Sähköavusteisuus tukee vartuneemman ikäpolven itsenäistä pärjäämistä ja liikumista entistä pidempään. ”Se sopii myös ihmisille, joilla on polvitaivastietäisyä. Polkeminen ei rasita polvia ja syke pysyy tasaisena”, Jokinen kannustaa.

Sähköpyörää valitessa kannattaa luottaa ammattilaiseen. ”Laadukas sähköpyörä jossa on poljinvoimantunnistin, tuntuu tavalliselta polkupyörältä, mutta ajotuntuma on kevyempi. Halpa sähköpyörä jossa on poljinliiketunnistin, tuntuu enemmän mopolta kuin polkupyörältä”, Jokinen summaa eroja. Electrobikellä on tarjolla sähköpyörä sekä maastoon että kaupunkiin. Runkomalleja ja väri vaihtoehtoja on yhtä paljon, kuin tavallisissa polkupyörissä. •

- Akku riittää 30-120 kilometrin ajomatkoihin ja latautuu 3-5 tunnissa
- Voi polkea myös ilman akkuvoimaa
- Pysyy muun liikenteen tahdissa taajamissa, sillä sähköpyörän keskinopeus on helposti 24km/h, perinteisellä pyörällä 17km/h
- Moottori kytkeytyy pois toiminnasta, kun nopeus on 25km/h
- Hintavampi kuin perinteinen polkupyörä, noin 2000 eurosta ylöspäin
- Akun lataustilaa ja omaa matka- ja keskinopeutta voi seurata lcd-näytöltä
- Lukittava akku on helppo irrottaa ja ottaa mukaan

Electrobike-mallisto ja lisätietoja: www.electrobike.fi

Electrobike-myyvälät palvelevat ympäri Suomen: Helsinki, Turku, Tampere, Oulu, Seinäjoki, Lahti, Satakunta, Kuopio

Osoitteet ja aukuloajat: www.electrobike.fi tai numerosta 0400 457 402

”Kun matkaa pitää taittaa kymmeniä kilometrejä, varusteista ei kannata tinkiä”, sanoo Shimanon Jari Nurminen.

Oikotie pyöräilynautintoon

Oikein valitut varusteet ratkaisevat, tuleeko pyörälenkistä verenmakuinen rutistus vai kevyt ja miellyttävä pyrähdys.

teksti: Vesa Brandt, kuvat: Vesa Brandt, Shimanon Nordic



”JO YLI 50 KILOMERIN lenkeillä laatu alkaa ratkaisevasti tuntua. Kun kunnolla istuvaa pyöräilyvaatetta pääsee kokeilemaan, paluuta ei ole”, sanoo Shimanon Nordicin Jari Nurminen. Hän uskoo, että toimivan varustepaketin rakentaminen lähtee aina oikeanlaisten ajovaatteiden valinnasta.

Shimanon tytärmerkki Pearl Izumi on sekä huippu-urheilijoiden että pyöräilyyn vakavasti suhtautuvien harrastajien ja työmatkailijoiden suosiossa.

”Monet pyöräilyvaatteet ommellaan yhdessä tuotantopisteessä. Izumilla saumat ja pehmusteet tehdään useassa eri tuotantovaiheessa. Näin saavutetaan yliver-tainen ajomukavuus.”

Kypärän valinnassa istuvuus kannattaa pitää pääasiana.

”Hyvä kypärä istuu päähän huomaamattomasti mutta jäämäkästi. Myös toimiva ilmastoitu on iso tekijä hyvän ajokokemuksen kannalta. Esimerkiksi Giron kypärässä erilaisia kokovaihtoehtoja on bulkkikypäriin verrattuna moninkertainen määrä. MIPS-teknologia lisää turvallisuutta vaimentamalla iskuja.”

Nurminen muistuttaa, että kypärä on vaihdettava uuteen aina kun siihen kohdistuu isku.

”Kaikkien kypärien rakenne on suunniteltu niin, että ne kestävät yhden iskun hyvin. Tämän jälkeen niiden kestävyys laskee radikaalisti.”

Pyöräilykenkä-lukkopoljin -yhdistelmä tuo pyöräilyyn sekä mukavuutta että tehokkuutta. Eri pyöräilijä lajeihin on tarjolla omat versionsa, joissa on otettu huomioon kuljettajien eri vaatimukset. Työmatkapyöräilijä arvostaa eri ominaisuuksia kuin kilpapyöräilijä.

”Esimerkiksi Shimanon Click'R-poljin- ja kenkätuotesarja on tarkoitettu niille, jotka vierastavat lukkopolkimien kiinnitystä. Lukot avautuvat 40 prosenttia helpommin, mikä auttaa reagoimaan nopeisiin tilanteisiin. Ylipäätään oikean kenkämallin ja istuvuuden löytäminen auttaa ottamaan enemmän irti kaikenlaisista pyöräilymatkoista”, Nurminen kertoo.

Sekä Shimanon että Pearl Izumi tarjoavat laajan valikoiman kenkiä arkipyöräilyyn ja vaativiin harrasteisiin, ja aina kilpatasolle saakka. ”Tarjolla on myös erityisesti naisille suunniteltuja kenkiä, vaatteita ja kypäriä”, Nurminen päättää. •

Tuotetietoa ja jälleenmyyjät: www.bikegear.cc



VIILENNYSLIINA selättää helteen

teksti: Juha-Pekka Honkanen, kuvat: Juha-Pekka Honkanen, Darwin Dexer Innovations Oy

Keväällä markkinoille tullut viilen-nyssiina Freezy on vaivaton ja erittäin monikäyttöinen helpotus tukalaan lämpöön. Freezy hyödyntää erikoisvalmisteista mikrokuituaineista, joka vedellä kasteltuna jäähtyy ilman kulkiessa sen lävitse.



TUKKULIIKE DARWIN DEXER INNOVATIONS OY:N myyntipäällikkö Harri Salmela sanoo koko yrityksen yllätyneen itse ensimmäisenä tuotteen toimivuudesta. Liina kastellaan, ylimääräinen vesi puristetaan pois ja sitä ravistellaan hetki ilmassa. Liinan toiminta perustuu mikrokuitujen läpi kulkevan ilman lauhdutusilmiöön.

Freezy tuo helpotuksen kesähelteeseen, mutta se on tarkoitettu ympärivuotiseen käyttöön. Se on herättänyt suurta kiinnostusta erityisesti kuntosaleilla, mutta muidenkin urheilulajien harrastajat ovat löytäneet tuotteen. ”Golf- ja frisbeegolfkierrokset voivat kestää kahdeksankin tuntia. Kun Freezyn kastelee aamulla, se tarjoaa viilenystä vielä illallakin.” Salmela sanoo, että vastaavaa tuotetta ei ole markkinoilla. ”Hiukan yllättäen myös koiraharrastajat ovat innostuneet. Näyttelyhallit ovat usein kuumia, joten lemmikit ottavat viilennyksen ilolla vastaan.” Kasteltu Freezy pysyy viileänä neljän tunnin ajan ja säilytyspurkkiinsa pakattuna jopa kaksi päivää.

Freezyn voi pakata myös sellaisenaan treenikassiin, sillä se ei kastele märkänäkään. Liina ei myöskään homehdu säilytettäessä ilmatiiviissä putkilossaan, jolloin se on heti viilennyksen käyttövalmis jopa viikkojen ajan. Freezy on pestävissä miedolla pesuaineella käsin tai pesukoneessa hienopesuohjelmalla. Freezyjä on saatavissa hyvin varustetuilla kuntosaleilla ja osoitteessa freezy.fi.

Yritys tuo maahan myös veden avulla ilmaa viilentäviä Ekocooler –viilentäjiä. Perinteisestä ilmastointilaitteesta viilentäjä poikkeaa siten, että se ei tarvitse korvausilmaa eikä kiinteää asennusta. Korvausilman vaatimaa reikää rakenteisiin ei tarvita. Ekocooler –viilentäjä kuluttaa virtaa saman verran kuin perinteinen hehkulamppu. Pienemmässä viilentäjässä on myös sisäänrakennettu akku, joten se sopii hyvin esimerkiksi mökille, veneeseen, asuntovaunuun ja eläinten häkiviilentäjäksi.

Viime kesän helteet saivat aikaan ryntäyksen Prismoihin, joissa Ekocooler –viilentäjiä myydään. Viilentäminen sekä ilman puhdistaminen kiinnostaa jälleen tänä kesänä. •

Lisätietoja netissä viilentäjät.fi.



la Karde Mumma
KAHVILA • RAVINTOLA • LEIPOMO



”Suomen parhaat taukopaikat”*

Kahville ja uimaan! Pysähdy nelostiellä Hartolassa, Tainionvirran rannalla: herkulliset lounaat, à la carte ja oman leipomon herkut – myös mukaan ja erityisruokavalioiden. Kaunis suuri piha, terassi, paljon leikkitilaa ja uimaranta (plus uimapaikka koirille).

* Kotiliesi 4.3.2015

ma-la 8-21, su 10-21 | Hartola, Keskustie 2 • www.lakardemumma.fi





KESÄN HITTITUOTTEET TAKAAVAT

*kauniit kutrit
hehkeän hipiän*

teksti: Laura Sulkava, kuvat: Vesa Brandt ja Nordic Beauty Import

SUOMALAINEN MAAHANTUONTIYRITYS, Nordic Beauty Import tuo Pohjoismaihin ja Baltiaan maailmalla suosion saavuttaneita, innovatiivisia kauneustuotteita, jotka huippuominaisuksiensa ansiosta myyvät itse itsensä. Valikoimaan otetaan vain ne, joiden laatuun voidaan täysin luottaa.

Hiuksia hellivä takkuharja, Tangle Teezer, oli aluksi myynissä vain kampaamoille, mutta suuren kysynnän ansiosta tuote löytyy nykyään myös kosmetiikkaosastoilta ympäri Suomen.

"Harja on kuin luotu suomalaisille, hennoille hiuksille", Maailman myydyimmän harjan keksijä Shau Pulfrey totesi Suomessa vieraillessaan.

Beautyblenderillä virheetön meikkipohja

Huippumeikkaaja Rea Ann Silvan suunnittelemaa beautyblenderia on myyty Suomessa puolessa vuodessa huimat 65 000 kappaletta.

Kauneusalan Oscarin, Allure-palkinnon, kuusi kertaa peräkkäin voittaneella superpehmeällä tuotteella meikkipohjan tai puuterin saa levitettyä hämmästyttävän tarkasti. Pisaramainen ulkomuoto estää rajojen ja viivojen syntymisen.

"Beautyblender kastellaan, sitten puristetaan vedet pois ja lopuksi taputellaan iholle meikkivoide ja jopa puuteri", neuvoo tuotteeseen itse koukkuun jäänyt Heimonen.

Sen lisäksi, että huipputuotteet, kuten beautyblender, ovat laadukkaita, ne ovat myös hellävaraisia, ihanan värikkäitä ja helppokäyttöisiä. Huolitellun meikin tai kampauksen saa loihdittua itse kotona. Se, jos jokin on oikea arjen piristys! •



"Yksi perustajamme löysi Tangle Teezerin Lontoon kampaamomessuilta muutamia vuosia sitten, jo ennen UK:n Leijonan luolaa. Sijoittajat tekivät ison virheen, kun eivät uskoneet tuotteeseen" kertoo Nordic Beauty Importin myynnin ja markkinoinnin takana oleva osaomistaja Johanna Heimonen.



"Herkullisissa väreissä loistavat beautyblenderit, Tangle Teezerit sekä invisibobblet helpottavat kesäpäiviä", iloitsee Johanna Heimonen.

Kesän TOP 5 -tuotteet maailmalta



- COLOR WOW -tyviväripuuteri**
Festareilla, lavatansseissa tai vaikka mökireissulla, tyviväripuuterilla voi peittää juurikasvun ja saada helposti hiukset näyttämään viimeistellyn näköisiltä. Tyveen sudittu väri ei varise hartiolle tai valu kesäsaiteissa. Markkinoille saapuu pian myös oma vaihtoehto punapäille.
- Tangle Teezer -takkuharja**
Suositun takkuharjan takaa kivuttoman hiusten selvittämisen. Treenikassin lisäksi oma kappale kannattaa hankkia mökille, jossa se takaa rauhallisen aamun niin lapsille kuin aikuisille.
- Invisibobble -hiuslenkki**
Markkinoiden aito invisibobble -hiuslenkki saa ponihännän näyttämään tuuhealta eikä jätä painamajälkiä. Hygieeninen ja hellävarainen hiuslenkki sopii niin uintiin, rannalle kuin rentoon ajanviettoon. Se ei aiheuta kiristyksellä päänsärkyä tai katko hiuksia poistettaessa.
- Bodyblender**
Huippusuositun beautyblenderin isosisko takaa kauniin lopputuloksen itseruskettavalla voiteella. Ilman hipiän rasittamista auringossa tai sormien sotkemista, ihon saa hehkumaan tasaisesti.
- Tangle Teezer -fööniharja**
Patentoitu fööniharja kuivattaa hiukset nopeasti ilman kutreja rasittavaa venytystä. Se antaa lisää kiiltoa ja volyymia sekä suoristaa suorat helposti ja hellävaraisesti.



Silkistä kultaa hiuksille ja iholle

teksti & kuvat: La Nina



"SILK OIL OF MOROCCO -TUOTTEILLA saat hyvän suojan ja terveet hiukset", kertoo Silk Oil of Morocco -sarjan maahantuoja Nina Riikonen. Sarja sopii koko perheelle ja kaikille hiustyypeille turvallisena ja luonnollisen koostumuksensa ansiosta.

Silk Oil of Morocco -sarjan hiustenhoitotuotteet sisältävät runsaasti kylmäpuristettua, sertifioitua ja orgaanista arganöljyä. Sarjan tuotteet pesevät tehokkaasti hoitaen samalla hiuksia ja hiuspohjaa. Tuotteet eivät sisällä parabeneja, sulfaatteja, mineraaliöljyä eikä muita ärsyttäviä aineita. "Jos hiuspohjasi on kuiva ja kutiava, saat sarjan tuotteilla nopeasti helpotusta. Arganöljy ei latista hiuksia tai tee niistä rasvaisen näköisiä", Riikonen muistuttaa.

Lisätietoa Silk -tuotteista: www.silkfinland.fi

Jälleenmyyjät Suomessa: kampaamot, kauneushoitolat ja apteekit. <http://www.lanina.fi/yhteystiedot/jalleenmyyjat/>

SILK OIL OF MOROCCO -MINERAALIMEIKKI-SARJAN tähtituote on Silk Fibre Lash Mascara -kuituripsiväriduo. "Tämä on oikea tuote niille, jotka ovat haaveilleet pitkistä ja luonnollisen näköisistä silmäripsistä, mutta eivät halua laittaa ripsipidennyksiä. Kuituripsiväri sopii myös niille, jotka pitävät taukoa ripsipidennyksistä", Riikonen kertoo.

Hoitava ripsivärikin sisältää arganöljyä, joka antaa kosteutta ripsille ja tekee ripset elastisemmiksi. Kuitupuiossa sen sijaan on palmuvahaa ja luonnollisia kuituja, jotka rakentavat luonnollisen näköiset pitkät ripset. "Silk Fibre Lash -kuituripsiväri kestää kylmää vettä ja pysyy siistinä pitkään. Se voidaan poistaa lämpöisellä vedellä,

kasvojenpuhdistusaineella tai silmämeikinpoistoaineella", Riikonen sanoo. Silk -sarjan tuotteita ei ole testattu eläimillä.



Kesällä hiukset tarvitsevat kosteutta ja suojaa. Saunominen, merivedessä uiminen ja altistuminen auringon säteilylle kuivattavat hiuksia sekä haalistuttavat värikäsiteltyjä hiuksia.



Silk Oil of Morocco -sarjan maahantuoja Nina Riikonen

V10 Plus -sarjan perustaja
Akiko Yokota

V10 Plus

V10 Plus on ainutlaatuinen japanilainen ihonhoitosarja.

V10 Plus japanilaisen kosmetiikkasarjan keskeiset tuotteet ovat 10 seerumia joissa yhdistyy puhtaus, luonnon tehoaineet ja huipputeknologia. Valmisteen eivät sisällä parabeneja, väriaineita, hajusteita tai mineraaliöljyä vaan ovat vesipohjaisia mikä takaa hyvän imeytyvyyden. Tavoite jokaisella seerumilla on sama; kaunis, kuulas ja terve iho, mutta seerumi valitaan ihon tarpeen mukaan, eli tuotevalikoima räätälöidään yksilöllisesti käyttäjälle.

**APTEEKISTASI
TIPPA TÄYNNÄ HOITAVAA KAUNEUTTA**

Maahantuoja: Ihola Oy www.v10plus.fi

2015 KESÄAIKA 21
facebook.com/v10PlusSuomi





Virbac
ANIMAL HEALTH



KOIRAN- JA KISSANPENNUILLA on omat tärkeät tarpeensa. Tällaisia ovat esimerkiksi tasapainoinen, pennun ikään ja painoon mukautettu ravinto, joka on ravintoarvoltaan laadukasta ja maukasta. Näin huolehditaan yhdestä pennun tärkeimmästä tarpeesta. Lisäksi on muutamia muita terveyteen liittyviä seikkoja, joista pitää huolehtia. Pennun kanssa pitää myös viettää paljon aikaa leikkien ja hellien, jotta pentu tottuu sinuun ja perheeseesi.



Optimaalinen ravinto

PENNULLE SYÖTETTÄVÄN RAVINNON pitää aina olla erittäin hyvälaatuista. Pedigree® ja Whiskas® tarjoaa täyden valikoiman erityisesti pentujen tarpeisiin räätälöityjä kuiva- ja märkärakkoja.

Koska pennut ovat kasvuiässä ja liikkuvat paljon, ne tarvitsevat lähes kaksin verroin energiaa aikuisiin lajitovereihinsä verrattuna – pennuille sopivina annoksina, tietenkin. Ruoan täytyy sisältää kaikki tarvittavat ravintoaineet, jotta pennun luut, nivelet ja lihakset kehittyvät oikein. Pennun suu on pieni, eivätkä aikuiselle koiralle tarkoitetut nappulat tai keksit siis välttämättä sovi pennulle. Pedigree® Junior -tuotesarja sisältää muun muassa hampaiden terveydelle ja luuston kehittymiselle välttämätöntä kalsiumia ja fosforia, immuunijärjestelmää vahvistavaa E-vitamiinia ja mineraaleja, lihaksia vahvistavia proteiineja sekä ruuansulatusta edistävää riisiä. Kaikki tuotteet ovat pennuille sopivaa nappulakokoa. 4 kuukauden iästä lähtien voit alkaa antaa pennulle Pedigree® Dentastix® -purutikkuja, jotka vähentävät hammaskiven muodostumista jopa 80 prosentilla ja auttavat siten ehkäisemään tulevaisuuden hampaiden ienongelmia.

Pentu kasvaa 15 kertaa nopeammin kuin vauva, mutta vatsan pienen koon vuoksi se ei voi syödä kovin paljon kerralla. Siksi on erittäin tärkeää syöttää pennulle alussa pieniä aterioita säännöllisin väliajoin (noin 6 kertaa päivässä). Kissanpennut tarvitsevat erilaisia ravinteita, kuten A-vitamiinia varmistamaan hyvän näkökyvyn, E-vitamiinia pitämään turkin kiiltävänä, kalsiumia luuston vahvistamiseksi, proteiineja kasvun tueksi sekä paljon kaloreita takaamaan riittävän energian saannin. Juuri tätä kaikkea löytyy Whiskas® Junior -annospusseista. Antamalla pennulle tämän lisäksi Whiskas® Junior -kuivarukkaa takaat pennun lisäkalsiumin saannin, mikä puolestaan takaa terveet ja vahvat hampaat. Samalla ruokavalion rakenne-

koostumus pysyy vaihtelevana. Kissanpennun ollessa 10 kuukauden ikäinen voit alkaa antaa sille Whiskas® DentaBites -makupaloja, jotka auttavat vähentämään hammaskiven muodostumista. •



Rakkautta ja huolenpitoa UUDELLE PERHEENJÄSENELE

teksti & kuvat: © Mars Petcare 2015



PIKKU SÖPÖLIINI, jonka kanssa on luvassa uusia yhteisiä seikkailuja! Oikea halinalle!

VAIKKA PENTU ONKIN ÄÄRETTÖMÄN RAKASTETTAVA, pitää muistaa, että pienet karvapallerot tarvitsevat muutakin kuin vain rakkautta.

Lisävinkkejä

Pedigree® ja Whiskas® kehittävät jatkuvasti uusia tuotteita, joiden avulla pystyt huolehtimaan lemmikeistäsi parhaalla mahdollisella tavalla. Tämän lisäksi on tärkeää, että sinun ja lemmikkisi välille muodostuu läheinen suhde. Tässä on muutama vinkki ensimmäisten yhteisten viikkojen iloksi:

1. Järjestä uudelle pennulle oma paikka, jossa se voi rentoutua ja nauttia olostaan. Kori voi olla hyvä vaihtoehto, sillä se auttaa osoittamaan pennulle oman paikan ja mahdollisuuden rentoutumiseen. Älä koskaan häiritse pentua sen nukkessa.
2. Pienet vatsat kaipaavat pieniä annoksia. Syötä pienelle pennulle pieniä annoksia useammin kuin aikuiselle koiralle tai kissalle. Whiskas®- ja Pedigree® -pakkauksissa kerrotaan selkeästi, miten paljon ruokaa pennuille pitää syöttää ja miten usein.
3. Sen jälkeen kun pentu on saanut kaikki rokotukset, on aika tutustuttaa se muihin koiriin tai kissoihin. Mitä enemmän pennut pääsevät tutustumaan muihin lajitovereihin, sitä sosiaalisempia niistä tulee.
4. Aloita aina uuden ruuan syöttäminen erittäin varovaisesti ja pikkuhiljaa, sillä äkilliset ruokinnan muutokset voivat pistää pennun vatsan sekaisin.
5. Useat ihmisruoka-aineet voivat olla vaarallisia koirille tai kissoille, kuten sipulit, valkosipuli, viinirypäleet tai suklaa. Whiskas® ja Pedigree® tarjoaa täydellisen tuotevalikoiman kattamaan kaikki ravitsevan ruokavalion asettamat vaatimukset.
6. Älä anna kissanpennuille koskaan lehmänmaitoa, sillä pennut eivät pysty sulattamaan lehmänmaitoa vierotuksen jälkeen. Whiskas® Catmilk -kissanmaidon kaltaisissa maidoissa on vain vähän laktoosia, ja niitä voi tarjota kissalle veden sijasta.
7. Tarjoile kissanpennulle aina se määrä ruokaa, jonka oletat pennun syövän kerralla. Kissat syövät mieluiten tuoretta ruokaa eivätkä halua syödä pidempään seisonutta ruokaa.
8. Anna koiranpennuille erityisesti koirille suunniteltuja leluja, jotka ovat turvallisia pennun hampaille. Vältä kovia muovisia esineitä, sillä ne voivat olla liian kovia koiran hampaille.



Kesä ilman
gluteenia



Piirakat, leivät
ja sämpylät

Munkit ja pullat

Pakkasesta mm.
Savulohi- ja
Savuporopiiiras

Suklaacookies,
Hasselnutma...

Juhla- ja
kuivakakut

Tehty Farina-
jauhoilla

100 % gluteenitonta
tuoreena tai pakasteena...



...tai tee itse
Farina-jauhoilla



Uutta kesäkuussa: Pulla- ja munkkijauhoseos,
Pizza- ja piirakkapohjaseos & Blinijauhoseos.
Tuotteita myös allergisille: www.vuohelanherkku.fi

Vuohelan Herkku

Mökille Agrimarketin kautta!

 Aivot 240 cm, 2 kpl. Kotimaiset. 39,-	 Soutuvene Kaisla 470 Vakaa ja helpposoutuinen vene. Vakio-varusteena aivot, hankaimet, pohjatulp-pa ja äyskäri. Pituus 4,7 m, moottori-suositus max. 3,5 hv/3 kW. 1290,- (Norm. 659,-)	 Venetela 80 cm Estää veneen pohjan rikkoutumisen rantautumisvaiheessa. 29,90 (Norm. 34,90)	 Pelastusliivi Ahti Protection Hiilidioksidilla täyttyvät paukkuliivit veneily- ja kalastuskäyttöön. 79,-	 Katiska Ramo ERÄ-lehden testivoittaja 6/2011. 34,90	 Kahluuhousut Laadukkaat ja vahvat kahluuhousut. 49,90	Lasten kumisaapas Angry Birds Koot 28–36. 19,90 (norm. 24,90)
 Puucee Lillevilla 10 Pohja-ala 120 x 140 cm, pinta-ala 1,7 m², harja-korkeus 259 cm, materiaalivahvuus 34 mm. Sisältä portaat. 599,- (Norm. 659,-)	 Valtti Puuöljy 2,7 L kirkas Kirkas, säilytettävissä oleva puuöljy ulkokäyttöön. Liuotin-ohenteinen. (11,07 e/l) 29,90 + säilytys	 Pärekori Koko 37 x 28 x 50 cm. 29,90 (norm. 39,90)	 Sammutuspeite 120x180 cm 9,95	 Häkävaroitin Tunnistaa häkäkaasun (hiilimonoksidi) ja varoittaa vaarasta merkkiaänellä. 24,90	 Kiuas-kivet 5–10 cm 6,90 Laatikko 20 kg!	 Tuhkaämpäri kannella 9,90
Sadeasu Kevyt PVC-sadeasu, jonka saa pakattua pieneen tilaan. 9,95 (Norm. 19,90)						

Hinnat voimassa Hankkija Oy:n Agrimarketeissa kautta maan!

Katso lähin Agrimarket osoitteessa: www.agrimarket.fi

(Valikoimat vaihtelevat myymälöittäin. Tarjoukset ei EePeen eikä SSO:n myymälöissä.)

MULTA SORMI

AGRI MARKET