

Laatuaika

Kauneus, Koti & Vapaa-aika, Ruoka

2015/2016

Ruoka

Kaikki alkoi ANNOSKATEUDESTA s. 22

Koti & Vapaa-aika

UUSI ILME trendikkäällä tapetilla s. 12

ELOKUVA TARJOAA monipuolisia elämyksiä s. 14

Kauneus

LAATUKOSMETIIKKA tekee hyvää s. 4

ROHKEASTI VÄRIÄ pikkujoulupukeutumiseen s. 10



Raakasuklaa
ON TERVEELLINEN HERKKU s. 21

Varaa suunnitteluaika kvik.fi

SÄÄSTÄ
50%

LAMINAATTI-, KIVI-, PUU-
JA KOMPOSIITTITASOJEN
HINNASTA**

AEG
MONITOIMIUUNI
HÖYRYTOIMINNOLLA
KAUPAN PÄÄLLE***
OVH. 2 159€
Niin kauan kuin tavaraa riittää

TANSKALAISTA
MUOTOILUA

LYÖMME
KAIKKI HINNAT*

KVIK ESITTELEE SENTI-KEITTIÖN PUSH OPEN-TOIMINNOLLA

SENTI-KEITTIÖN 3 505€****
3 188€

Senti by Kvik on uusi keittiökonseptimme, jonka ovissa ja laatikoissa on Push Open-toiminto. Ne avautuvat helposti kädellä, polvella tai lantiolla tönäisemällä. Lue lisää osoitteesta kvik.fi tai käy paikallisessa Kvik-myymälässä.

kvik
kaikilla on oikeus upeaan keittiöön

* Koskee keittiöerikoisliikkeistä saatuja tarjouksia. Lisätietoja löydät myymälästä tai osoitteesta kvik.fi ** Säästä 50% pöytätasosta, kun ostat keittiön, jonka hinta on vähintään 2999 euroa. Tarjous koskee kaikkia Kvikin vuoden 2015 hinnaston pöytätasojen reunoineen, työstöineen ja laminaattitastalevyineen. Rahti ja muut palvelut eivät sisälly. Tarjous on voimassa 18.12.2015 saakka, eikä sitä voi yhdistää muihin tarjouksiin. *** Ostaessasi keittiökalusteet, jotka maksavat vähintään 2 999€ ja vähintään kolme AEG kodinkonetta, joista yksi on liesitaso, saat kaupan päälle AEG monitoimiuunin höyrytoiminnolla BS831410SM ovh 2 159€. Rahti ja muut palvelut eivät kuulu hintaan. Tarjous on voimassa niin kauan kuin kampanjan tuotteita riittää, eikä sitä voi yhdistää muihin tarjouksiin. **** Ohjeellinen vähittäishinta sisältää Push Open -kaapit, sokkelit ja pöytätasot. Allas, hana, kodinkoneet ja valaistus sekä kasaus, toimitus ja asennus eivät sisälly hintaan. Push Open on lisävarusteena saatavana jääkaappiin, pakastimeen ja astianpesukoneeseen.



LAATUAIKAA PIENELLÄ VAIVALLA

TERVEISET MUUTTOLAATIKOIDEN KESKELTÄ, nyt kolmatta viikkoa. Päätin, että olen itselleni erityisen armollinen, luottaen siihen, että tavarat löytävät paikkansa uudesta kodista omalla ajallaan. Yhden laatikon tyhjennys arkipäivisin riittää, ehkä joulukuun puolella kehtaan jo kutsua ystäviä kylään.

Muuttolastin purkamisen sijaan olen keskittynyt laadukkaaseen arkeen, pieniin mukaviin yksityiskohtiin ja elämyksiin, jotka piristävät marraskuun pimeitä iltoja. Tämän julkaisun ajoitus on siis täydellinen inspiroiden kauneuteen, kodin sisustukseen ja uusiin elämyksiin.

Lasi viiniä, pehmeän makuinen raakasuklaa ja repeat sipsit kynttilänvalossa nostavat perjantai-illat arjen yläpuolelle. Viikonloput olen kuitenkin pyrkinyt olemaan poissa kotisohvalta. Bio Rexin Aku Jaakkola totesi, ettei paraskaan kotiteatteri ei vedä vertoja elokuvateatteri-kokemukselle. Uusimman Bond-elokuvan innoittamana minäkin ajattelin kokeilla seuraavaksi jotain uutta: ammuntaa Elämyslahjojen kautta.

Viime viikonlopun kruunasi kuitenkin miniloma Budapestiin, jonne löysin hyvän pakettidiiliin loppukesästä. Suomeen palattuani, hyvin ravittuna ja kylvetettynä kakun päällä oli kirsikka: työpöydältäni löytyi innolla odottamani Aarni Woodin kello. Sinäkin voit saada sellaisen osallistumalla lukijakilpailuun sivulla 10.

Toivottavasti saat tästä julkaisusta ideoita uudelleenlaiseen, astetta parempaan arkeen. Koska kauneus, herkulliset maut ja elämykset kuuluvat jokaisen elämään.

Jasmine Plavsic
Jasmine Plavsic
Päätoimittaja

jasmine.plavsic@presser.fi

Päätoimittaja:
Jasmine Plavsic
Projektipäällikkö:
Kati Tylliä
Tuottajat:
Mira Järvelä ja Laura Santala

Ulkoasu ja taitto:
Virpi Vihervuori

Kansikuva:
Vitali Gusatinsky

Jakelu:
Ilta-lehti, marraskuu 2015

Julkaisija:
Presser Oy
Eteläesplanadi 18 B
00130 Helsinki

www.presser.fi

PRESSER
We share your story.

Lue verkossa
<http://businesspresser.fi>
Seuraa meitä somessa



Laatuaika 2015/2016

s. **12**



Lampe Berger

s. **16**



Estrella

s. **17**



Keski Company

s. **20**



Lassen Luomu

SISÄLLYS

Kauneus

- 4** Suomalainen We Care Icon -kosmetiikkasarja välittää aidosti
- 6** Mitä uutta Ihoakatemia on veitsettömissä hoidoissa 2015?
- 7** Fudgella jokainen päivä on hiuksille karkkipäivä
- 8** Toimitus suosittelee: Aarni Wood
- 8** Malou C. - enemmän kuin vaateliike
- 9** Zizzillä muoti on omistettu kurvikkaille naisille
- 10** KappAhlin uudet tuulet puhaltavat New Yorkin catwalkeilta
- 11** Talven trenditärpit – bloggaajien Q&A

Koti & Vapaa-aika

- 12** Tapetti on nyt rouhea ja graafinen
- 12** Tunnelmaa ja raikkautta kotiin
- 13** Kevyempään arkeen
- 14** Esitystekniikan tinkimätöntä laatua
- 15** Ravintolaruokaa kotisohvalle?
- 15** Elämys on lahja

Ruoka

- 16** Nosta perjantai-iltasi arjen yläpuolelle
- 17** ”Thastuin mä rinkiin”
- 18** Toimitus suosittelee
- 19** Mausteet ovat kokin inspiraatio
- 20** Luomun sanansaattaja
- 21** Kun suklaa on hyvää
- 22** Splizzzeria – suomalainen ravintolaketju antaa pizzalle täysin uudet speksit



Yhä useampi meistä haluaa pysähtyä ja tehdä hyviä ja oikeita valintoja niin itselle kuin luonnolle. Tämä pätee myös kauneudenhoitoon ja etenkin kosmetiikkaan, jossa omilla valinnoilla voi nykypäivänä helpostikin vaikuttaa asioihin – esimerkiksi auttamalla uhanalaista tiikeriä.

Suomalainen WE CARE ICON -KOSMETIIKKASARJA välittää aidosti

teksti: Daniela Holm, kuvat: Vitali Gusatinsky & We Care Icon



We Care Icon ja WWF yhdistävät voimansa auttaakseen uhanalaista tiikeriä. Kuvassa Liisa Rohweder, WWF ja Nina Hakala, SOK.

SUOMALAISEN NAISEN TÄRKEIMMÄT KRITERIT kosmetiikkatuotteen valinnalle ovat turvallisuus, laatu, hinta ja luonnonmukaisuus. Plussaa Suomen leveysasteilla on myös herkkäihoisten huomioon ottaminen tuotteiden koostumuksissa. Kuusi vuotta sitten nämä kriteerit täyttävä kotimainen kosmetiikkasarja näki päivänvalon, kun Sokos -tavarataloissa ja Emotion -myymälöissä lanseerattiin We Care Icon-kosmetiikkasarja.

"Sarja kehitettiin koska tahdoimme luoda tässä ajassa vahvasti sykkivän ja rohkean kosmetiikkasarjan, joka tulisi haastamaan myös meitä tekijöitä. Emme halua rasittaa luontoa turhaan, joten suosimme uusiutuvia ja luonnossa hajoavia raaka-aineita", selittää SOK:n valikoima-hankintapäällikkö ja sarjan "äiti" **Nina Hakala** SOK:lta.

"Vältämme myös kaikkea ylipakkaamista – emme käytä pahvisia koteloita ja esimerkiksi puuterit pakataan kevyisiin ja onttoihin ekorasioihin ilman peiliä tai aplikaattoria. Säästöt pakkauskuiluissa ovat mahdollistaneet ammattitasoiset tuotteet ja yhteistyön Euroopan johtavien kosmetiikka-valmistajien kanssa mm. Ranskassa, Saksassa ja Italiassa."

Vastuullista trendikästä kosmetiikkaa

We Care Icon-sarja koostuu laajasta yli 200 tuotteen valikoimasta, johon kuuluu monipuolisesti kosmetiikkaa, meikkaustarvikkeita ja hiusharjoja. Kaikki tuotteet ja sävyt on valittu niin, että niiden avulla on mahdollisimman vaivatonta luoda meikki niin arkeen kuin juhlaan. Runsaspigmenttiset koostumukset ovat myös meikkaajien ja bloggareiden suosiossa.

"Tahdoimme luoda vahvasti tässä ajassa sykkivän ja rohkean kosmetiikkasarjan."

Sarjan tuotteet soveltuvat herkkäihoisille, eikä niissä käytetä parabeneja tai ärsyttäviksi tunnettuja säilöntäaineita ja hajusteita. We Care Icon tukee WWF Suomen luonnonsuojelutyötä, eikä ole halunnut käyttää eläinperäisiä raaka-aineita kuten hunajaa, lanoliinia, kollageenia tai elastiinia tuotteiden koostumuksissa. Kaikki hiusharjat ja sivelimet on myös valmistettu ilman eläinperäisiä kuituja.

"We Care Icon on Suomessa suunniteltu suomalaisille naisille, jotka osaavat vaatia tuotteelta trendikkyuden ja laadukkuuden lisäksi vastuullisuutta ja luotettavuutta. Polku tehtaalta asiakkaalle on lyhyt - kuluttajat ovat ottaneet meihin aktiivisesti

yhteyttä ja kertoneet toiveistaan. Haluamme olla brändi, joka jatkuvasti uudistuu ja antaa kuluttajilleen mahdollisuuden vaikuttaa."

Rakkaudesta ikoniseen tiikeriin

Jo alusta saakka oli selvää, että We Care Icon tulisi tekemään hyvää, muutenkin kuin vain ekologisen tuotetarjonnan muodossa. Jokaisesta sarjan myydyistä meikkituotteesta on sen lanseerauksesta lähtien lahjoitettu 5 senttiä WWF:n kotimaan luonnonsuojelutyölle.

Tämän rinnalle nousi elokuussa I LOVE TIGERS -kampanja. Kampanjan mukaan nimetyn luomiväripaletin suojattiin tiikeri, ja jokaisesta myydyistä paletista lahjoitetaan 1 euro tämän uhanalaisen ikonisen kissaeläimen suojeluun Aasiassa.

"We Care Icon I Love Tigers -kampanjaa ja WWF:n toimintaa yleensäkin ohjaa ajatus siitä, että yhdessä voimme saada enemmän aikaiseksi", kertoo **Liisa Rohweder**, WWF Suomen pääsihteeri.

Joidenkin lajien kohdalla jo kiire

"Mitä tulee auttamiseen, on joidenkin lajien kohdalla kiire – viimeisen 40 vuoden aikana selkärangasten eläinten lukumäärä maapallolla on vähentynyt yli puolella. Luonnon monimuotoisuuden heikenneminen on ilmastomuutostakin suurempi uhka ihmisille. Yhteistyö We Care Iconin kanssa ja I Love Tigers -kampanja on mahtava tapa saada ihmiset tietoiseksi tilanteesta, sekä siitä miten itse voi auttaa. Uskon, että useimmat meistä haluavat tehdä jotain estääkseen tiikereiden sukupuuton", Rohweder sanoo.

"Rakkaus ja intohimo tehdä vastuullisia valintoja on alusta saakka ohjannut tuotekehityksemme linjauksia ja on hienoa, että saamme olla WWF Suomen mukana suojelemassa ikonista tiikeriä", lisää Hakala. •



I LOVE TIGERS NUDE ja **PARTY**-paletteista lahjoitetaan 1 euro WWF Suomen tiikerinsuojelutyölle. Paletissa kuusi intensiivistä luomivärisävyä trendikkään nudemeikin tekoon.

(Tiikeripalettit myynnissä Sokoksella & Emotion-liikkeissä sekä sokos.fi.)

Mitä uutta IHOAKATEMIAN VEITSETTÖMISSÄ HOIDOISSA 2015?

kuva: C. Melin 2015, © Ihoakatemia

Fokusoitu ultraääni on uusi ihon syväkerroksia kiinteyttävä veitsetön hoito.

Ihoakatemia

Mannerheimintie 5 C 6 krs, Helsinki
Ajanvaraus: 010 616
tai www.ihokatemia.fi

Mitä on nykyaikainen esteettinen ihonhoito?

ESTEETTISEN LÄÄKETIETEEN HOITOKÄYTÄNNÖT ovat muuttuneet merkittävästi viimeisen 10 vuoden aikana. Facelift-leikkauksista ja laserhionnoista on siirrytty eri menetelmiä yhdistäviin hellävaraisempiin hoitoihin, jotka eivät enää vaadi pitkää toipumisaikaa. Näissä hidoissa Ihoakatemia on Suomessa edelläkävijän asemassa. Olemme jo vuosia tehneet kasvojen nuorekkuutta palauttavia veitsettömiä yhdistelmähoitoja, joista on muodostumassa kansainvälinen valtavirta.

Kokonaisvaltaiseen ihon uudistamiseen kuuluvat pigmenttilaikkujen ja valovaurioiden hoito, punoituksen ja verisuonilaajentumien hoito, huokosten, ihon epätasaisuuksien ja rypyjen tasoittaminen. Näihin löytyvät omat erikoishoidot ja -laitteet – erilaiset laserlaitteet, kemialliset kuorinnat, kryohoito, mesoterapia, fotodynaaminen hoito ja paljon muita. Ihoakatemiasa on käytössä yli 40 nykyaikaista laitetta ja menetelmää.

Pistoshoidot eivät yksinään riitä

Ensimmäiset rypyt ovat helposti hoidettavissa pistoshoidoilla. Kun rypyjä on enemmän, iho löystyy ja kudokset laskeutuvat, tarvitaan myös ihoa kiinteyttäviä ja kohottavia hoitoja. Käyttämällä pitkään yksinomaan pistoshoitoja lopputulos voi olla turvonnut ja epäluonnollinen.

Modernit yhdistelmähoidot veitsettömän kasvojenkohotuksen pohjana

Uusimmat ihoa kiinteyttävät menetelmät Ihoakatemiasa ovat radiofrekvenssi-mikroneulaus, fokusoitu ultraääni ja laserlämpökiinteytys. Näitä lääkäriaseman toimenpiteitä ei tule sekoittaa kauneushoitoloissa tarjottaviin kasvohoitoihin. Tehokkailla laitteilla stimuloidaan ihon kollageenin uudistuotantoa ja ihonalaisen kudoksen kiinteytymistä. Ihon pintaa hoidetaan tarpeen mukaisesti. Kasvojen nuorekkaan muodon palauttamisessa käytetään erityyppisiä täyteainehoitoja. Hoitotulos on luonnollinen, kaunis ja teholtaan verrattavissa kirurgisiin leikkauksiin.

”Hoitotulos on luonnollinen, kaunis ja teholtaan verrattavissa kirurgisiin leikkauksiin.”

Kevyemmät menetelmät pikakaunistukseen

Ihoakatemiasa on monia hoitoja, joilla on välitön freesaava vaikutus. Yhdistämällä kevyt Glyko-peel kuorinta, TriBeam laserlämpökiinteytys ja NCTF-mesoterapia saadaan iho kirkastettua, kosteutettua ja kohotettua tunnissa. Kaikkia nykyaikaisia menetelmiä voidaan käyttää myös kaulan, kädenselkien ja dekolteen ihon uudistamiseen. Esimerkiksi ihon kirjavuus on hoidettavissa helposti jo muutamalla laitehoitokerralla.

Myös olkavarsien ja reisien ihoa voidaan kiinteyttää

Uusilla syvävaikutteisilla laitehoidoilla voidaan kiinteyttää vartalon ongelma-alueita entistäkin tehokkaammin. Kehitystä on tapahtunut erityisesti olkavarsien ja reisien löystyneen ihon hoidossa. Ikämuutosten hoito kannattaa aloittaa konsultaatiokäynnillä, jossa tehdään yksilöllinen hoitosuunnitelma, kerrotaan toimenpiteistä, toipumisesta ja mahdollisista sivuvaikutuksista. Esteettisen dermatologian laaja hoitovalikoima mahdollistaa, että jokainen löytää sopivimman hoitokokonaisuuden. •

Marge Uibu

Ihosairauksien ja allergologian erikoislääkäri
Yliääkäri, Ihoakatemia

.....

Hento, tuuhea, kihara, suora, viileän vaalea, hiirenharmaa – eivät kutrit ihmistä pahenna, mutta on hyvä tietää, että oma tukka on muokattavissa. Hiusstylisti Mikko Vainio kertoo, miksi Fudge tekee sen parhaiten.

teksti: Daniela Holm, kuva: Vitali Gusatinsky & Fudge

FUDGELLA JOKAINEN PÄIVÄ ON HIUKSILLE karkkipäivä

Fudge on tosi vahva muotoilu- ja viimeistelypuolella – sillä on uniikkeja tuotteita, mitä muilta sarjoilta ei löydy.

Viileän vaalean ylläpitoon

Hiusten hoito ja käsittely kotiloissa on jo vuosikaudet ollut nousussa. Hiusväjäystrendikin on luonnollisempi, ja pitkiä hiuksia ei värjätetä yhtä usein tai säännöllisesti kuin ennen.

”Pohjoismaissa kaikki haluavat olla viileän vaaleita blondeja. Kotihoitotuotteilla hiusväri saadaan pidettyä pidempään fresinä. Fudgen violetti shampoo ja hoitoaine ovat siinä ylivoimaisia ykkösiä, niiden avulla tukka pysyy hyväkuntoisena, kauniin vaaleana ja kirkkaana.”

Fudgelta löytyy myös hiusten oma ”pohjustus”-tuote, joka toimii kuten primerit toimivat meikin alla. TriBlo hoitaa, suojaa sekä antaa volyymiä hiuksille. Syksynä lanseerattu Xpander Jelly taas on saavuttanut jo suuren käyttäjäkunnan varsinkin miesten joukossa – voide kun pistää ohuet ja ohenevat hiukset täysin uuteen uskoon.

”Se on tuuheuttava voide, joka vahvistaa hiuksen runkoa. Yleensä hiustyvi on terveempi ja vahvempi, kun latva taas on ohuempi ja kuluneempi. Xpander Jellyllä hius on tyvestä latvaan samaa vahvaa hiusta. Hiukset ovat tuuheammat ja napakammat.”

Warehousen maahantuoma Fudge on myynnissä valtuutetuissa kampaamo-myymälöissä ympäri Suomen. •

Pikkujoulu-look Fudgen tyyliin



Kampauksen pohjalle tuuheuttava suolasuihke, joka antaa hiukselle kitkaa ja karheutta. Kuivashampoo tuuheuttaa ja ennaltaehkäisee hiusten rasvoittumista.

Hyvä lakkaus antaa muotoa ja rakennetta. Käytä lakkaa maltillisesti ja suihkuta etäisyydeltä!

Klassiset ja luonnolliset nutturat ja kiharat ovat nyt in. Suihkuta hiuksiin suolasuihketta, puristele hiusta, lisää kuivashampoo ja kasaa hiuksista nuttura. Pikkujoulujuhlisiin voit tehdä myös pehmeät ja isot kiharat rullilla tai piippiraudalla.

Viimeistele look kiiltosuikheella!



Fudgen Clean Blonde- shampoo ja hoitoaine pitävät vaalean värin viileänä. TriBlo- muotoilusuihke sekä Xpander Jelly muotoiluvoide pohjustavat ja viimeistelevät kampanuksen.



”Hiusten hoito ja stailaaminen on helppoa ja hauskaa Fudgella. Tuotteet tekevät sen mitä lupaavat ja oikeilla tuotevalinnoilla elämästä voi tehdä paljon helpompaa.”



Mistä yrityksenne idea lähti liikkeelle?

IDEA AARNISTA SAI ALKUNSA perisuomalaiseen tapaan saunassa kolmen yrittäjähenkisen kaveruksen miettiessä mitä uutta ja kiinnostavaa asusteakaapist tulisi löytyä. Halusimme lähestyä perinteisiä kello- ja aurinkolasimalleja erilaisella ja raikkaalla tavalla käyttämällä luonnollista materiaalia, puuta, keskeisimpänä elementtinä tuotteissa. Laadukkaat japanilaiset koneistot kelloissa ja 100% UV-suojatut polarisoidut linssit aurinkolaseissa tuovat tuotteet nykypäivään.

Millainen materiaali puu on käytettäessä? Muuttuuko se ajan myötä?

PUU ON MATERIAALINA KAUNIS ja ajaton sekä

miellyttävän lämmin ihoa vasten. Tuotteissa käyttämämme puumateriaalit ovat tiiviitä ja kestäviä, jolloin puusta voidaan työstää myös pieniä osia. Puuosat on käsitelty kevyesti luonnollisella puunhoitoöljyllä ajan hammasta vastaan, eikä puu juurikaan muuta ulkonäköään käytössä.

Mistä tuotteita voi ostaa ja minkä hintaluokan tuotteista on kyse?

TUOTTEET OVAT SAATAVILLA ilman toimituskuluja verkkokaupastamme www.aarniwood.com. Kellojen hinnat ovat 139,90 -159,90€ ja aurinkolasien hinnat 84,90 - 94,90€.



Ihastuimme toimituksessa suomalaisen Aarni Woodin huippuhihenoon ja ekologiseen tuotevalikoimaan, mutta mistä tässä kaikessa on kyse? Kysyimme **Aarni Woodin** perustajalta **Samuli Koivisto**iselta.

Lukijakilpailu:

Haluatko sinäkin **OMAN AARNI-KELLON?**

Arvomme lukijoiden kesken yhden miesten- tai naistenkellon. Lähetä yhteystietosi ja toivomasi kellotyyppi osoitteeseen tuotanto@presser.fi 30.11. mennessä. Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti ja nimi julkistetaan Presserin verkkosivuilla. Tietoja ei käytetä markkinointitarkoituksiin tai luovuteta kolmansille osapuolille.

MALOU C. - enemmän kuin vaateliiike

teksti: Malou C., kuvat: Ira Launiala & Katja Turunen

Malou C. on konsepti kiireisille työssäkäyville naisille, joilla ei ole aikaa tai kiinnostusta juosta kaupoilla. Naisille, jotka siitä huolimatta haluavat näyttää arjessa hyviltä ja arvostavat laadukkaita, skandinaavisia brändejä.

PITKÄÄN BESTSELLERIN KETJUMERKKEJÄ luotsannut ja Fiskarsilla litalan vähittäiskaupan parissa työskennellyt Mikaela Tokola perusti Malou Clothing Companion Oy:n ja päätti tehdä asiat uudella tavalla. Malou C. rakentaa asiakkaidensa kanssa täydellistä, kestävävä vaatokaappia ja vie vaatteet myös asiakkaan luokse.

Huolella valittu

"Valikoimassa ei ole mitään ylimääräistä. Merkit ja tuotteet valitaan yhteensopiviksi ja toisiaan täydentäen. Näin myös asiakkaan valinnat helpottuvat, kun sovittavat vaatteet sopivat yhteen ja tuntuvat omilta", Tokola selittää.

Tuotemerkeistä täydellinen kumppani businessnaiselle on PBO, trendikkyyttä asukokonaisuuksiin tuo Selected Femme ja ripauksen naisellisuutta Second Female. Valikoimaan kuuluu myös uusia merkkejä, joita muualta ei saa, kuten RÅH of Scandinavia, Denim Hunter ja Markbergin asusteet.

Asiakkaan aikataulun mukaan

Malou C. Showroom/shop -tila Vallilassa palvelee keskiviikosta perjantaihin, muina aikoina sopimuksen mukaan.

"Malou C. on Wheels -palvelumme tuo vaatteet asiakkaiden luokse ja palvelee pop up -kauppana yrityksissä tarpeen mukaan, vaikka kerran kuu-kaudessa", Tokola kertoo.

On Wheels -valikoimasta löytyy kauden parhaat tuotteet ja kaikki koot, jolloin kiireisimmät saavat tuotteet heti mukaansa, tai ne lähetetään asiakkaalle sovittamisen jälkeen postitse. Vaikka konsepti on suunniteltu kiireisille naisille, on mukana pieni Philosophy Blues Originals -valikoima myös miehille.

www.malouc.com



MALOU C.
CLOTHING COMPANION



ZIZZILLÄ MUOTI ON OMISTETTU

kurvikkaille naisille

teksti: Daniela Holm, kuvat: Robert Lindström

Vihdoinkin vaatemerkki, joka välttää kutsumasta tuotteitaan plus- tai XL-muodiksi. Zizzin iskulause on We Looove Curves, ja brändi elää ja toimii kurveja ihailevan mottonsa mukaisesti.



VAATEKETJU ZIZZI JATKAA SIITÄ, mihin jonkin trendivaatteen kokovalikoima loppuu muissa vaateliikkeissä. Tanskalaisen muotitalon luoman Zizzin konsepti on myydä muotia naisille koossa 40-56. Zizzi ajaa kurvikkaille naisille suunnatun muodin, eli Curvy Fashionin, asiaa.

"On hienoa kuulua brändiin, joka oikeasti elää ja toimii arvojen mukaisesti. Uskon, että vaatteistamme välittyy se, ettei tarvitse olla mallin mitoissa näyttääkseen upealta ja muodikkaalta", sanoo Zizzin Suomen maapäällikkö **Katja Juola**.

Zizzin vaatemallit, materiaalit ja mitoitukset ovat tarkoin valikoituja ja suunniteltuja, niin että ne imartelevat muotoja.

"Vaatemallistoistamme löytyy naisellista, rentoa, tyylikästä ja rokahtavaa - variaatio on suuri."

Palvelua, jonka luo tahtoo palata

Zizzi rantautui Suomeen vuonna 2009, ja liikkeitä löytyy nyt Vantaan Jumbosta, Hyvinkäältä, Tampereelta, Kouvolasta, Lempäälästä, Jyväskylästä, Seinäjoelta, Kuopiosta ja Oulusta. Lisää myyntipisteitä on luvassa huikean suosionsa ansiosta – Zizzin kanta-asiakaspalvelu on ihanan persoonallista ja yritys on ottanut aktiivisen roolin somessa.

"Facebook- ja nettisivuillamme tapahtuu paljon – muotivinkeistämme voi hakea inspiraatiota eri vaatteiden ja asusteiden yhdistämiseen. Zizzi voi sitä kautta kanavoida naisille tietoa kurvikkaiden naisten muodista, naistenlehdet kun yleensä kattavat vain regular-koon muodin", selittää Juola.

Zizzin liikkeissä pyritään siihen, että ostoskokemus on asiakkaalle positiivisesti silmiä avaava.

"Henkilökuntamme on omistautunut ja osaa-va. He osaavat auttaa asiakasta löytämään hyvän fiiliksen omaan pukeutumiseen."

Upeat vaatteet – upea mieli

Juhlakauteen mennään tyyliillä ja glamourilla. Vihreä, viinipunainen, valkoinen ja musta muodostavat pohjan sesongin juhlapukeutumiselle, asusteenä siihen päälle vahva itsetunto.

"Ei tarvitse olla mallin mitoissa näyttääkseen upealta ja muodikkaalta."

"Hyvin laskeutuvat yläosat yhdistettynä erilaisiin sesongin glam-hameisiin tai tyylikkäisiin housuihin, nahkajakut sekä bolerot ovat tärkeitä elementtejä juhlapukeutumisessa. Tänä talvena glamouria voi yhdistää myös arkipempaan, kuten vaikkapa villatai mohairneuleeseen. Olen itse todella ihastunut näyttävään juhlamallistoon. Voisi sanoa, että jokaiselle löytyy jotakin. Zizzillä jokainen nainen tuntee itsensä upeaksi ja löytää itselleen sopivan asun kurviensa ja kokonsa mukaisesti." •

Valmiina tarjoamaan istuvaa hyvänmielen muotia kurvikkaille naisille – Zizzin Suomen maapäällikkö Katja Juola (kesk) ja Zizzin Jumbon myymäläpäällikkö Elina ja myyjä Emmi.

Check Out The Curve!

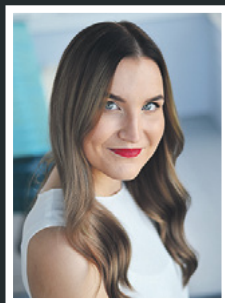
Zizzin asiakaslehti on tyylikäs pläjäys sesongin trendejä, mukana myös Zizzin muodin suur-lähti-iläiden – kuuden pohjoismaalaisen bloggarin – ajatuksia pukeutumisesta ja itse-luottamuksesta. Uusin lehti *The Curve Party* on kuvattu New Yorkissa ja löytyy Zizzin nettisivuilta osoitteesta www.zizzi.fi



TALVEN
TRENDITÄRPIT- bloggaajien
QA:

Kokosimme kolme tunnettua suomalaista bloggaria kertomaan näkemyksensä juhla- ja talvikauden kauneuteen, kokkailuun ja kodin sisustukseen liittyvistä trendeistä.

Jututimme **NUDE:n Erikaa**, **Liemessä-blogin Jenniä** sekä **All you need is White -blogin Satua**.



Erika Naakka
www.lily.fi/blogit/nude

Mikä tulevan juhla- ja talvikauden meikkitrendeistä on suosikkisi tänä vuonna?

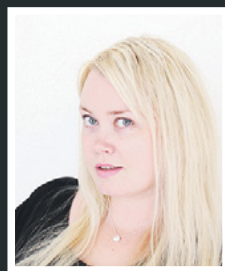
”Ysärihuulet ja smoky eye -meikit kaikissa muodoissaan. Ruskeita huulipunia etsitään nyt kissojen ja koirien kanssa, mutta vielä Suomen markkinoilla ei suurta valikoimaa ole. Smoky eye -meikkiin välineitä sen sijaan löytyy vaikka kuinka. Kajal-kynällä piirretty ja vaahtomuoviaplikaattorilla häivytetty sumumeikki onnistuu muutamassa minuutissa ja on hyvä keino muuntaa päivämeikki iltameikiksi työpäivän jälkeen.”



Jenni Häyrinen
www.liemessa.fi

Millaisen menyn aiot loihkia tämän vuoden pikkujouluihin?

”Pikkujouluissa on tärkeintä rento meininki ja se saa näkyä ruoassakin. Vieraileni tarjoaisin aitoa meksikolaista keittiötä: tostadas eli paahdettua maissilettua jonka päälle vieraat voisivat kasata haluamansa täytteet, naposteluun chilipähkinöitä, juomaksi lämmin siideripohjainen ja kanelilla maustettu talvi-margarita ja jälkiruoaksi churros suklaakastikkeella.”



Satu Järvinen
www.allyouneediswhite.indiedays.com

Mikä tulevan talven sisustustrendeistä inspiroi sinua eniten?

”En sisusta kotiani mitenkään aktiivisesti vaihtuvien trendien mukaan, mutta inspiraatiota niistä saa silti! Tänä talvena minua inspiroi ajatus lämpimien sävyjen lisäämisestä vaaleaan kotiin. Erityisesti vaaleanharmaa, kuparinsävy sekä luonnolliset puunsävyt kiehtovat ja kuka tietää; ehkä joukosta löytyy tänä talvena jokin yllätysvärikin! Avainsanoina ovat kuitenkin raikkaus, pehmeys sekä kotoisuus.”

”Näyttävä arkimuoti on keskeisessä osassa KappAhlin tulevia mallistoja”, kertoo ketjun maajohtaja Aleks Salminen.

Kolmisen vuotta sitten KappAhl päätti mullistaa linjansa. Reilu vuosi sitten lanseerattiin uudenlainen, trendikäs ja palveleva kauppaketju. Tuorein mallisto on tuulahdus viimeisintä huippumuotia.



UUDISTUNEESSA KAPPAHLISSA jokainen asiakas voi tuntea olevansa terve-tullut. Myyjät tervehtivät omalla persoonallaan ja tarvittaessa auttavat löytämään sopivan asun tai hahmottamaan omaan tyyliin istuvan asukokonaisuuden. KappAhlissa löytyy muotia naisille, miehille ja lapsille.

”Olemme muotiketju. Elämä koostuu juhlan lisäksi arjesta, joten näyttävä arkimuoti on tärkeässä osassa mallistoja”, tiivistää KappAhlin maajohtaja **Aleksi Salminen**.

Catwalkeilta inspiraationsa saanut uutuusmallisto Vintage Stories on arkimuotia parhaimmillaan: se on ylellinen yhdistelmä 70-luvun boheemihenkeä ja klassista 20-lukua. Tyylin kulmakiviä ovat ajaton mekko ja samettikimono, jotka viimeistellään vintageprinteillä ja upeilla yksityiskohdilla, kuten brodyyrillä, happsuilla ja helmillä. Mallisto on saatavilla osassa myymälöistä sekä nettikaupasta.

Asukokonaisuus vaatekolmiosta

Salminen on nuoresta iästään huolimatta todellinen vaatealan konkari. Rennon tyyliellisen miehen vinkit ovat yksinkertaiset: koko asun ei tarvitse olla muoti-ilmiöiden yhdistelmä.

”Muotia muodin päälle, se on liikaa. Tyylikäs asukokonaisuus rakentuu kolmesta elementistä: Perusvaatteesta, kuten farkuista, jostakin ikonisesta asusteesta, esimerkiksi valkoisesta kauluspaidasta tai nahkatakidista. Tyylikkääseen pohjaan sitten voi lisätä trendikkään osan kuin kirsikan kakun päälle.”

Salminen heittää ilmoille haasteen: riko rajoja tämän vuoden pikkujouluissa.

”Miksi värien täytyisi pikkujouluissa olla musta tai punainen?”

”Yksinvärinen mekko, puseron kanssa reilusti väriä, pikkumustan kanssa värikkäitä asusteita. Miksi värien täytyisi olla musta tai punainen?”

Kauden hittituote on isokauluksinen pooloneule. Värimaailmassa pinnalla on pohjoismaalaista ihoa mairitteleva poltetu punainen, oranssi sekä musta. Lasten mallistosta löytyy paljettia ja kimallusta. Lisenssituotteissa seikkailevat muun muassa Frozen-elokuvan tähdet ja Minios-hahmot.

Miesten muodissa ripaus keskieurooppalaisuutta

Suuresta osasta liikkeistä löytyy kattava valikoima miesten vaatteita ja ehkä juuri suurin mullistus on koettu tällä saralla. Miesten ja naisten Hampton Republic 27- mallistot ovat saaneet vaikutteita USA:n itärannikolta. Niissä yhdistyvät seilorihenkisyys, klassisuus ja hillitty värimaailma.

Ruotsin yksi parhaista jalkapalloilijoista, **Glen Strömberg**, siirtyi ammattiuran jälkeen muodin, intohimonsa, pariin. Strömbergin upea mallisto rantautui viime keväänä valikoimaan. Se sopii aina rennosta työpukeutumisesta bisnespukeutumiseen.

”Mallistot ovat keskieurooppalaista muotia pohjoismaisella twistillä. Vaatteet ovat istuvia, materiaalit laadukkaita, kuten kierrätettyä italialaista villaa. Mallistosta löytyy myös taskuliinoja, kaulaliinoja ja solmukkeita”, kertoo Salminen. •



Shave Club Finland

Herrasmiehen verkkokauppa

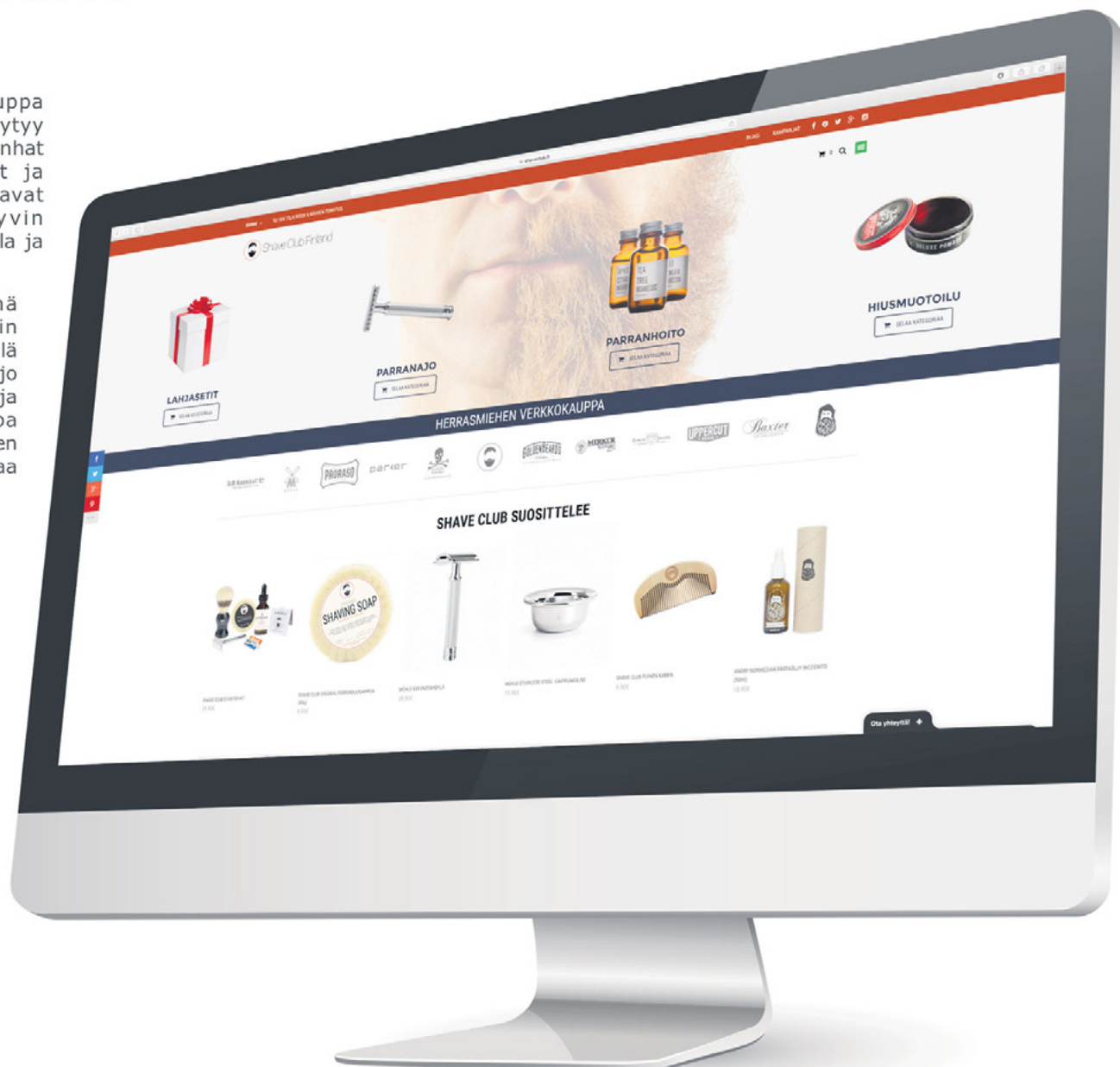
Shave Club Finland on moderni verkkokauppa perinteiselle herrasmiehelle. Valikoimasta löytyy kaikki klassisen parranajon välineet kuten vanhat kunnan yksiteräiset partahöylät, partasudit ja parranajosaippuat. Myös suosiotaan kasvattavat parranhoito sekä hiusmuotoilu ovat hyvin edustettuina partaöljyillä, viiksivahoilla, kammoilla ja pomadeilla.

Modernista parranajosta on tullut lähinnä pakollinen rutiini. Itse kokemus on usein epämiellyttävä, eikä ajojälkikään moniterähöylillä tai partakoneilla silmiä hivele. Klassinen parranajo metallisella perinteisellä höylällä, partasudilla ja kunnan parranajosaippualla saa miehen jopa odottamaan parranajoa. Oman vaahdon tekeminen ja yksiteräisen höylän käsittely ovat vangitsevaa hommaa, jonka kruunaa täydellinen lopputulos.

Jos klassinen parranajo on nykyajan miehille mysteer, niin sitä on parranhoitokin. Suurin osa suomalaisista miehistä ei edes tiedä, että partaa voi ja pitääkin hoitaa. Onneksi suosio kuitenkin tämänkin suhteen on nousussa. Parrakkaan miehen ei tarvitse näyttää rentulta eikä parran tarvitse olla kuiva ja kutiava. Partaöljyillä ja -vahoilla sekä oikeanlaisilla saksilla saa parrasta tyylikkään ja miellyttävän tuntuinen.

Käy tutustumassa laajaan valikoimaamme osoitteessa **shaveclub.fi** tai käväise liikkeessämme Turun Forum Korttelissa ja nappaa itsellesi vaikkapa suosittu klassisen parranajon tai parranhoidon aloituspaketti.

P.S. Naiset, tästä ei miesten lahjat enää parane.



KAPPAHLIN UUDET TUULET PUHALTAVAT New Yorkin catwalkeilta

teksti: **Laura Sulkava**, kuva: **Robert Lindström & KappAhl**





Seinästä voi nyt bongata upottavan pehmeää, akustoivaa kangaspintaa tai jättikokoisen utuisen tilsän. Yhden tehosteseinän sijaan tapetoidaan koko tila, ja raidat asetellaan vaakasuuntaan. Maricken Shops Oy:n tuoreessa verkkokaupassa trenditapetit ovat saatavilla koko Suomessa.

MARICKEN SHOPS OY:N sisustusarkkitehti Lise-Mari Hautala, *miten sisustustrendit näkyvät nyt tapeteissa?*

”Tapetteihin ovat tulleet kolmiulotteiset pintakuviot, graafinen linjakkuus, betonimaisuus ja tietty rouheus. Kasviaiheista käytetään nyt kukkien sijaan lehtiä, eläinaiheissa graafisuus näkyy viittauksina esimerkiksi seepra- ja liskokuvioihin. Liukuvärit ja akvarellimainen utuisuus sekä väreistä tumman-sininen, viinipunainen ja kupari ovat nyt pinnalla. Harmaan kaverina näkyy usein pehmentävää ruskeaa.”



Tekstiilipintainen, kolmiulotteinen tapetti akustoi tilaa. Maricken Shop Oy:n sisustusarkkitehti Lise-Mari Hautala käyttäisi sitä julkisiin tiloihin.

Mihin muuhun kuin seiiniin tapettia voisi käyttää?

”Tapetoida voi myös esimerkiksi sängynpäädyn tai jopa katon! Keittiöissä välitilaan on luotu persoonallinen leima tapetilla ja lasilevyllä jo pitkään, mutta se toimii edelleen. Eikä suihkuttoman WC:n tarvitse aina olla laatoitettu. Tapetti pehmentää, ja WC:stä voi tapetilla tulla jatke eteisaulatiloille.”

Miten asiakas hyötyy verkkokaupastanne?

”Marickenin tuotteita on usein esillä sisustuslehdissä, ja saamme artikkelien myötä paljon kyselyitä tuotteiden hankinnasta. Verkkokaupan avulla Marickenin valikoima on niidenkin asiakkaiden saatavilla, jotka eivät asu Helsingin tai Turun seuduilla, joissa liikkeemme sijaitsevat. Esimerkiksi tapeteista on mahdollista tilata näytepalat ennen ostopäätöstä.” •



Huoneilmanpuhdistajia valmistavan Lampe Bergerin historia ulottuu yli sadan vuoden taakse. Maailmalla trendiksi noussut tuote saapui viimein Suomeen.

Tunnelmaa & raikkautta kotiin

teksti: Minna Nevalainen, kuvat: Vitali Gusatinsky

MITÄ YHTEISTÄ ON COCO CHANELILLA ja Pablo Picassolla? He olivat aikanaan trendikkäitä ja puhdistivat huoneilmaa Lampe Bergerillä. Lampe Bergerin keksi Maurice Berger Pariisissa 1890-luvulla. Hän loi katalysaattorilla toimivan lampun, joka puhdisti viruksia sairaalan potilashuoneiden ilmasta. 1930-luvulla Berger yhdisti lamppuun tuoksun. Kuuluisat parfymöörit kehittivät tuoksuja ja designerit loivat pulloja, joita keräilijät yhä haalivat.

Suomessa Lampe Bergeriä edustavat Tuija Gavalas ja Wilma Paavanen. ”Olemme ylpeitä tuotteesta. Tällä on hieno tarina ja historia. Oli ilo tuoda se Suomen markkinoille”, sanoo Gavalas.

”Tavalliset huonetuoksut peittävät hajuja, mutta Lampe Berger poistaa epämiellyttävät hajut, kuten ruuan tai tupakan käryn”, lisää Paavanen.

Tuoksulla vai ilman?

Suomessa ei ole pitkään käytetty kodintuoksutuotteita, aikoinaan kotia on raikastettu esimerkiksi mätysuovalla.

”Tuoksu on tärkeä osa kodin tunnelmaa ja ilolla olemme todenneet, että suomalaisetkin ovat oppineet käyttämään kodintuoksuja.”

Lampe Bergerillä on laaja tuoksuvalikoima ja valikoimissa on myös neutraali vaihtoehto allergikoille.

”Meillä suosituimpia ovat keveät tuoksut kuten rautayrtti, puuvillankukka ja sitruuna.”

Miten Tuija ja Wilma käyttävät itse ilmanpuhdistajia?

”Minulla on useampi pullo: neutraali tuoksu keittiössä, merellinen olohuoneessa ja puhdas puuvilla makuuhuoneessa”, kertoo Gavalas.

”Minä taas kierrätän siivouspäivänä yhtä pulloa huoneissa. Kodinhoituhuoneessa minulla on oma, koska säilytän siellä kissanhiekka-astiaa”, kertoo Paavanen.

Ilmanpuhdistajiin tutustumisen on helppo aloittaa esimerkiksi lahjapakkauksella, jossa on mukana kaikki tarvittavat välineet. •

Ranskassa Lampe Bergerin tuotteita myydään tavaratalojen lisäksi tupakka- ja hajuvesiliikkeissä, Suomessa sisustusalan putiikeissa.

Lampe Berger ammentaa ideoita historiastaan. Nyt myynnissä olevat Art deco –pullot tehtiin ensimmäisen kerran vuonna 1905.



”Teemme kaikkea sitä mitä kotisairaanhoidon ei tee. Meitä ei sido kaupungin kotihoito-ohjelma eikä tekemisen tapa. Kun Sivina tarjoaa lähtökohteisesti kahden tunnin mittaisia tai pidempiä käyntejä, siinä ehtii rupatellakin”, kertoo toimitusjohtaja Pasi Pietilä.

Kevyempään arkeen

teksti: Vesa Brandt, kuva: Vitali Gusatinsky

Kotisiivouspalvelut ovat tehokas tapa tukea ikäihmisen arkea tai tuoda pientä ekstrapäivä elämään.

KODINHOIDON PALVELUIDEN JA KOTISIIVOUKSEN suosio on noussut tasaisesti viime vuosina – palveluiden käytöstä on tullut osa työssäkäyvien arkea ja samalla yksityisen kodinhoidon käyttö on yleistynyt ikäihmisten joukossa. Laadukas kodinhoito- ja siivouspalvelu tarjoaa ekstrapäivä arkeen ja pidentää kotona vietettävää aikaa vuosilla.

Miksi palveluiden kysyntä on kasvussa, kodinhoidon ja kotisiivouksen valtakunnallisen palvelun tarjoajan Sivinän toimitusjohtaja Pasi Pietilä?

”Ensinnäkin väestöpyramidi tasoittuu”, Pietilä tiivistää. ”Vanhusväestön määrä tulee tuplaantumaan seuraavan kymmenen vuoden aikana. Muutos näkyy palveluiden kysynnän tasaisena kasvuna.” Samaan aikaan arvonnäkökulmasta kotitalousvähennykset ovat luoneet asiakkaille ostokykyä. Tarjonta on kasvanut, kulut ovat tulleet alas.

”Kodinhuoito palveluiden hinnasta voi vähentää jopa yli puolet.”

Sivinalla toimintatapoja on kaksi: parityönä tehtävä kotisiivous ja pidemmät, asiakkaan tarpeen mukaan muokattavat vierailut.

”Kotipalvelut voivat tarkoittaa esimerkiksi kaupassa ja asioilla käyntiä tai lääkäriverailuita.”

Jopa yli puolet vähennyksinä

Kotitalousvähennyksen suuruus on 45 % sadan euron omavastuun jälkeen. Kaikki kodinhoidon palvelut ovat kotitalousvähennyksen alaisia, paitsi ne joista kunta maksaa osan esimerkiksi palvelusetelillä.

”Sivinan palveluista 95 % on kotitalousvähennyksen alaisia.”

Pietilä huomauttaa, että monet eivät tiedä, että ikäihmiset voivat vähentää kotitalousvähennyksen lisäksi myös arvonnäkökulmasta kodinhoidon palveluista.

Arvonnäkökulmasta kotitalousvähennyksellä palvelun saa alle puoleen hintaan. Pietilä laskee, että esimerkiksi helsinkiläisen 80-neliöisen kolmion kertasiivous maksaa Sivinalla noin 50 euroa kotitalousvähennyksen ja alv-vähennyksen kanssa.

”Sivina myös auttaa asiakkaita vähennyksen tekemisessä.” •

Ota yhteyttä: Sivina keskus 029 000 1113, www.sivina.fi

Laajin valikoima mattoja parhailta valmistajilta.

Valikoimassamme muun muassa seuraavat valmistajat:

LINE DESIGN

G/V/V

MISSONI HOME

louis de poortere

ESPRIT



Osta helposti verkkokaupasta tai myymälästä. Molemmissa sama edullinen hinta.

CATALINA
Tailored rugs

shop.catalina.fi

Meclu Business Baana -talo
Mechelininkatu 1a Helsinki
ark 10–18 la 10–15
(09) 680 1227

Esitystekniikan TINKIMÄTÖNTÄ LAATUA

teksti: Tuula Ainasoja, kuva: Vilja Tamminen



UUDEN ELOKUVATEATTERIN AVAAMINEN

on Bio Rex Cinemas Oy:n toimitusjohtaja Aku Jaakkolalle aina huippuhetki. Viimeksi syyskuussa, kun Rovaniemessä juhlittiin uuden teatterin avajaisia.

"Olin itse jakamassa leffalippuja ja otamassa vieraita vastaan ja aina se vähän jännittää. Mutta on todella hienoa nähdä se vilpítőn ilo ihmisten kasvoilla, kun he astuvat uuteen teatteriin", Jaakkola innostuu.

Bio Rex Cinemas osti pari vuotta sitten Rovaniemen Sompokeskuksesta kaksisallisen teatterin, joka alkoi olla Jaakkolan mukaan toimintansa päässä.

"Meillä on uusien elokuvateattereiden suhteen sellainen käytäntö, että ensin tarkkaillaan miten teatteri paikkakunnalla toimii ja tutustutaan yleisöön. Sen jälkeen mietitään mihin ensisijaisesti panostetaan", Jaakkola kertoo.

Suurremontin jälkeen Sompokeskuksessa on viisi Bio Rexin standardien mukaista elokuvasalia. Monisalliset teatterit palvelevat paremmin yleisöä. Ohjelmatarjontaa voidaan laajentaa, kun elokuvia voidaan näyttää yhtä aikaa ja useita kertoja päivässä.

Uudessa aina vähän ekstraa

Jaakkolan mukaan aina kun tehdään uutta, asiakkaille pitää tarjota jotain erikoista. Sompokeskuksessa ykkös-salin keskellä on leveämmät istuimet ja enemmän jalkatilaa ja eturivissä on jalkarahit.

"On todella hienoa nähdä se vilpítőn ilo ihmisten kasvoilla, kun he astuvat uuteen teatteriin."

Leffateatteri tarjoaa räätälöityä sisältöä ja elämyksiä, porskuttaa ja näyttää jopa kasvattavan suosiotaan. Valtava valkokangas tekee edelleen vaikutuksen, jolle paraskaan kotiteatteri ei vedä vertoja.



Esitystekniikan laadussa kaikissa Bio Rexin teattereissa ollaan tinkimättömiä. Tekniikan ja palvelujen parantaminen on tähtäimessä myös Vaasassa, jossa yritys osti vuoden 2014 lopussa elokuvateatteri Glorian liiketoiminnan.

"Vaasalaiset ansaitsevat laatua, siellä on kahtena kieliversiona 5500 elokuvanäytöstä vuodessa."

Elokuvateattereihin kannattaa Jaakkolan mukaan investoida, sillä katsojaluvut ovat olleet viime vuosina hyvällä tasolla.

"Etenkin kotimainen tuotanto on suosittua ja on ilo seurata kotimaisten lastenelokuvien menestystä."

Lapsista senioreihin

Bio Rex Cinemas -teattereita on jo seitsemässä keskkokoisessa kaupungissa Porvoosta Kemiin.

Kaupunkikohtaiset erot ovat yleisön suhteen valtavia, joten jokaiseen kaupunkiin räätälöidään viikoittain oma ohjelmistonsa. Esimerkiksi Kajaanissa voi jonkun tietyn esityksen ensi-ilta olla aiemmin kuin Pietarsaareissa yleisön mieltymykset huomioiden.

Lapset ovat olleet kautta aikojen tärkeä kohdeyleisö, mutta nyt myös seniorit huomioidaan.

"Senioribiosta on tullut varttuneen väen kohtaamispaikka, keskiviikkonäytökset ovat erittäin suosittuja kaikissa ketjun teattereissamme."

Myös Event Cinema näyttää vähitellen löytävän yleisönsä tarjonnan laajennuttua oopperasta konsertteihin ja taidenäyttelyihin. Jaakkola uskoo, että erikoisnäytösten kysyntä tulee lisääntymään, sillä ihmiset etsivät monenlaisia elämyksiä arkeaan piristämään.

"Mitä harmaampaa ulkona on, sitä paremmin leffateatteri vetää väkeä. Veikkaan että leffalippu tulee olemaan tänäkin jouluna yksi suosituimpia lahjaideoita."

"Elokuvateatteri voi paremmin kuin koskaan sitten VHS-kasetin yleistymisen jälkeen", sanoo Bio Rex Cinemasin toimitusjohtaja Aku Jaakkola.

Elämys on lahja

JOLLAISIA EI KOSKAAN VOI OLLA LIKAA!

Mitä oma puoliso sanoisi jos lähestyvänä hääpäivänä luvassa olisikin "Illallinen pimeässä"?
Entäpä anoppi, jolle on joululahjaksi tänä vuonna hankittu "tuulitunnelilento"?

teksti: Daniela Holm, kuva: Vitali Gusatinsky



Ravintolaruokaa kotisohvalle?

Kyllä kiitos. Foodora ratkaisee koleiden talvi-iltojen ikuisen ongelman – suosikkiravintolan ruoka tuo kaivattua luksusta pimeneviin iltoihin, ilman että viltin alta tarvitsee poistua.

Tai pelastaa kiireisen lounastauon jonotukselta. Presserin tuottaja Laura ihastui erityisesti Foodoran mahtavaan valikoimaan - listalla on useita kaupungin suosituimpia ravintoloita ja hyvät kuvat houkuttelevat testaamaan uutuuksia.



Vastajaana Matilde Pelkonen, Head of Marketing, Foodora

Mistä ravintoloiden kotiinkuljetuspalvelussa, Foodorassa, on kyse?

KOTIINKULJETUSPALVELUT eivät enää rajoitu vain pizzaan ja kebabiin. Tänä päivänä voit tilata myös laadukasta ravintolaruokaa kotiin huokealla kuljetusmaksulla (3,90€). Ruoka saapuu ravintolasta noin 35 minuutissa lämpimänä ja suoraan kotiovelle.

★★★★★

Miten tilaaminen Foodorasta onnistuu?

VOIT TEHDÄ TILAUKSEN mobiilisovelluksella (iOS/Android) tai nettiselaimella osoitteessa www.foodora.fi. Ensimmäiset syötät osoitteesi, jonka jälkeen sivulle ilmestyy lista ravintoloista, jotka kuljettavat alueellasi. Tämän jälkeen valitset suosikkiravintolasi ja mieluisimman annoksen. Maksu tapahtuu turvallisesti syöttämällä maksukortin tiedot pyydettyihin kenttiin.

★★★★★



Tällä hetkellä Foodora toimii Helsingissä, mutta palvelu laajenee tulevaisuudessa myös muihin kaupunkeihin.

LAHJOJEN OSTAMISEN KULTTUURI on muuttunut. Tavaralahjan sijaan yhä useampi valitsee lahjaksi jotain, joka ei täytä jo entuudestaan täynnä olevia kaappeja. Yhä useampi valitsee nimittäin elämyksen.

"Ihmiset hakevat nyt yhdessä tekemistä, fiilistä ja nautintoa. Elämyslahjasta on juuri siihen", sanoo Elämyslahjat Oy:n tuotepäällikkö Katri Pirinen.

Vaikka elämyslahjoja ostetaan enimmäkseen juhlapäiväksi tai merkkipäivän kunniaksi, on myös hemmottelulahjojen osto itselle tai läheiselle lisääntynyt.

"Elämyslahjoja ostetaan useimmiten aikuisille, joilla on jo kaikkea. Koulujen valmistajaisten aikaan voi kuitenkin huomata, että myös nuoremmille halutaan antaa lahjaksi jotain muuta kuin materiaa", kertoo markkinointipäällikkö Pinja Talikka Elämyslahjoista.

Elämyksiä porukassa

Elämyslahjat toimii nyt kahdeksassa maassa ja Suomessa elämyksiä järjestetään koko Suomen alueella. Myynti tapahtuu pääasiassa verkossa, jossa tälläkin hetkellä on yli tuhat elämystä, mistä valita.

"Ryhmäelämykset ovat uusin villitys. Esimerkiksi "Huonepakopelille" on syntynyt jo oma harrastajakunta. Se toimii kaveriporukalle yhteisen ajanvietteenä tai ryhmähengen kohottamiseen esimerkiksi yrityksessä."

Huimaa vai hemmottelua

Valinnan vaikeutta helpottamaan tarjolla on valmiita elämyspaketteja – jouluksikin on lahjavinkit eri saajaryhmille. Hemmottelupaketit, ralli- ja lento-elämykset ovat aina varmoja nakkia, muuten kannattaa antaa vaiston viedä.

"Yksi arvostaa jalkahierontaa, toinen Ferrarilla ajelua. Valittavana on niin arkisia kuin luksuselämyksiäkin. Elämyslahja kertoo jotain antajastaan, mutta lahjan myötä saajakin muuttuu – tästedes hänkin haluaa olla rävaköiden lahjojen antaja!"

Pinja Talikka ja Katri Pirinen tietävät, mistä hyvät elämykset on tehty.



NOSTA PERJANTAI-ILTASI

arjen yläpuolelle

teksti: Minna Nevalainen, kuvat: Robert Lindström & Estrella

Klassikkosipsit ovat nyt entistä maukkaampia. Ota kulhollinen ja istu kotisohvalle - Estrellan avulla voit nousta hetkeksi arjen yläpuolelle.

EN IKINÄ OSTA SIPSEJÄ, väittää moni suomalainen. Kun sipsipussi aukeaa perhejuhlissa tai tupa-reissa ja perunalastut kaadetaan kulhoon, hetken perästä kulho on kuitenkin tyhjä. Harva meistä voi vastustaa rapeita, suolaisia ja hyvänmakuisia perunalastuja.

Estrellan markkinointipäällikkö **Laura Juhola** avaa sipsipussin mieluiten perjantai-iltaisin töiden jälkeen, kun hän haluaa herkutella.

”Minun lempparini on klassikkomme Manhattan Sourcream & Onion. Joko poimutettuna tai sileänä. Nautin ne valkosipulidipin kanssa ja samalla katselen usein jotain elokuvaa.”

Juhola tietää omasta kokemuksestaan, että viikonlopun kynnyksellä sipsipussin avulla voi päästä hetkeksi arjen yläpuolelle.

”Ei tavallinen ihminen kaipaa samppanjaa tai huvijahteja, vaan meille riittää pieni rento hetki omalla kotisohvalla perheen tai ystävien seurassa.”

Suosikit yli muiden
Perunalastut saapuivat Suomeen vuonna 1970. Estrella toi vuonna 1988 perusperunalastujen ja grilli-maustettujen sipsien rinnalle uutuusmaun, Manhattaniksi nimetyn Sourcream & Onionin. Silloinen toimitusjohtaja uskoi Sourcream

& Onionin olevan liian vaikea nimi suomalaisille ääntää, ja päätti antaa tuotteelle helpommin lausuttavan, mutta amerikkalaisen nimen.

Siitä lähtien se on ollut suosituin perunalastumaku Suomessa.

”Suomalaiset eivät innostu liian erikoisista mauista. Täällä eivät mene kaupaksi ketsupin- tai juustohampurilaisenmakuiset, vaan yksinkertaisesti maustetut sipsit. Vaikka poikkeushan aina vahvistaa säännön, sillä voissa paistettujen kanttarellin makuiset sesonkituotteemme herättivät tänä syksynä valtavasti kuluttajapalautetta kun sienifanit halusivat sadonkorjuutuotteen hyllyihin ympäri vuoden”, Juhola kertoo.

Klassikkotuotteiksi ovat nousseet Estrellan Herkku Chips ja Manhattan Sourcream & Onion on aito ja alkuperäinen kermaviili-sipulilastu, joka on vuodesta toiseen suomalaisten suosikki. Herkku on puolestaan miedosti suolattu, ja se sopii erinomaisesti dippaukseen.

Entistä parempia

Estrellan sipsit ovat nyt entistä parempia. Kymmenen vuoden tuotekehittelyn tuloksena ne valmistetaan nyt uudella tavalla.

”Meillä on tehtaassamme käytössä uusi teknologia, jonka avulla perunat voidaan viipaloida entistä vaivattomammin. Silloin valmiista sipseistä tulee aidomman perunan makuisia, rapeampia ja maukkaampia.”

”Meidän perunalastut ovat huippulaatuista luonnontuotteita.”

Juhola kehottaa kuluttajia maistamaan uudella menetelmällä tehtyjä sipsejä.

”Maun eron todella huomaa.”

Seuraavan kerran sipsejä kannattaa nostaa pöytään vaikka pikkujouluissa. Tulevaan juhlaan kiin Juholalla on antaa hyvä herkutteluvinkki.

”Perunalastuista voi nauttia myös viinilasillisen kanssa. Kokeile esimerkiksi meidän Herkku Chipsiä tammisen, kevyesti maustetun ja hedelmäisen char-donnay-valkoviinin kanssa.

Siinä on loistava maku-pari, joka nostaa tunnelman hetkessä arjesta ylelliseksi!” •

Estrellan markkinointipäällikkö Laura Juhola on saanut maistaa lämpimiä perunalastuja suoraan tehtaan linjaltoita.

teksti: Daniela Holm, kuvat: Vitaly Gusatinsky & Keski Company

”Thastuin mä rinkeliin”

- PERINNEHERKKU
TAHTOO UUDEN PAIKAN
SUOMALAISTEN
SYDÄMISTÄ.



TRENDIKKÄISSÄ AMERIKKALAISISSA TV-SARJOISSA niitä syödään ”on the go” tapaamisten ja lounaiden välissä. Amerikkalaiset kutsuvat herkurinkeliään bageliksi, Suomessa rinkeli on tuttu rinkelinä jo vuosikymmenten takaa. Rakenteeltaan se on pehmeämpi kuin amerikkalainen ”sitkeämpi” serkkunsa, mutta välipalana yhtä trendikäs.

”Monella suomalaisella on yhä sodanaikainen mielikuva rinkelistä. Rinkelin ainoa vihollinen on tuo ihmisten mielikuva siitä, mutta onneksi mielikuvat ovat muokattavissa ja siihen pyrimmekin osoittamalla, että rinkeli on hauska ja trendikäs herkku”, sanoo Keski Companyn omistaja **Sami Haara**.

Pohjanmaalata alkunsa saanut Keski on jo vuodesta 1946 ainoana pohjoismaisena leipomona erikoistunut rinkeliin, ja nyt kun Keski-Rinkeli täyttää 70 vuotta, perinneherkku halutaan tehdä tutuksi ja maistuvaksi jokaiselle suomalaiselle.

Tyylikäs tai rento – rinkelistä on moneksi
Viimeisen 6 vuoden aikana Keskin rinkelit ovat vie-

neet yrityksen liikevaihtoa huomattavaan nousuun, joten luvuista päätellen rinkeli on siis löytänyt tiensä kuluttajien ostoskoriin. Mutta ollaanko löydetty rinkelin sisin olemus, onko Suomi tajunnut monipuolisen tuotteen kaikki käyttömahdollisuudet? Jo kolmannessa polvessa Keski-Rinkilää johtavan Haaran mielestä ollaan päästy hyvään alkuun.

”Olemme tehneet ahkeraa markkinointityötä lehdistä, kaupaketoissa ja messuilla ja näin tehneet rinkeliä tutuksi ihmisille ympäri Suomen ja saaneet kumottua vanhoja mielikuvia siitä. Tavoitteena on saada suomalaiset ihastumaan rinkeliin, ja näyttämään heille, että se toimii niin lasten välipalana koulun jälkeen kuin cocktail-herkkuna illanistujaisissa. Rinkelistä on uskomattoman moneen - se voi olla arkinen tai juhla, rento tai virallinen!”

Rinkeli on hauska ja muodikas juttu – se pitää vain ”hiffata”!

Tie trendikkääksi välipalaksi

Keski-Rinkeleitä löytyy tällä hetkellä kuutta eri makua: kahvirinkeli, fruktoosirinkeli, vaniljarinkeli, vesirinkeli, pullanmakuinenrinkeli ja kanelirusina-rinkeli. Valmistustapansa vuoksi rinkelin säilyvyys on parempi kuin tavallisella sämpylällä, kaupasta sen löytää kuitenkin keksihyllyn tai leipäosaston läheisyydestä. Juhlavuotensa kunniaksi rinkeli saa muodonmuutoksen uusien vetävien pakkausten kuoseissa sekä resepti-applikaation, joka takuuvarmasti tuo veden kielelle ja saa epäilevänsikin uskomaan tuon sämpyläherkun mahdollisuuksiin.

”Rinkeli oli lapsuudessani jotain, mitä kastettiin kahvikuppiin mummolassa. Käyttötarkoituksia ja makuja on tullut sen jälkeen roimasti lisää, mutta Keski-Rinkelimme valmistetaan edelleen samalla

reseptillä. Suomalaisuus sekä perinne pysyy, ja toivomme, että rinnalle nousee myös trendikkyyks. Sillä rinkeli on hauska ja muodikas juttu – se pitää vain ”hiffata”! •



toimitus
suositteleeRAVITSEVA AAMIAINEN
- missä ja milloin vain

Tiesitkö, että peräti 80 % ihmisistä pitää aamiaista supertärkeänä, mutta vain 40 % varaa aikaa kunnollisen aamiaisen nauttimiseen? Siksi Oatly teki tämän, Breakfastin. Onko se mehu? Ei. Entäs smoothie? Ei oikeastaan sekään. Oatly Breakfast on ravitseva täysjyväaamiainen pullossa.

50 % täysjyväkauraa ja 50 % aitoa hedelmää tai marjoja. Oatly Breakfast on smoothimpi kuin smoothie, jos se ylipääntään on mahdollista!

www.oatly.com

Monarch kanafleet

– HERKUTTELUA HYVÄLLÄ OMALLATUNNOLLA

Kaipaatko vaihtelua tonnikalalle? Uudet, tölkissä meheväksi kypsytetyt ja lisäaineettomat Monarch-kanafleet ovat herkullisia ja helppoja eväitä, joissa ovat maku ja ravintoarvot kohdallaan. Nämä gluteiinittomat, kevyet ja proteiini-rikkaat kanaherkut sopivat hyvin osaksi ruoanlaittoa, esimerkiksi raikkaan salaatin oheen. Heti valmiit, kätevästi pieniin annoskokoihin pakatut kanafleet voi nauttia myös sellaisenaan välipalana - *Loistava tuoteuutuus meneville, mutta laatu-tietoiselle herkuttelijalle!*



Jymy
- Maista niin ymmärrät, mitä vailla olet ollut.

JYMY LUOMUJÄÄTELÖ on saanut herkullisella maullaan aikaan vallankumouksen jäätelö-altaassa. Seitsemän luonnollista, puhdasta makua ovat hurmanneet suuren joukon jäätelön ystäviä, mutta myös ammattilaistuomaristoja. Kotimaassakin palkintoja kahminut Jymy on muun muassa kansainvälisen lehdistön valitsema vuoden 2015 Pohjoismaiden paras uusi luomubrändi.

Vaikka Jymy on huippulaadukas luomutuote, se ei hinnaltaan ole sen kalliimpi kuin tavalliset premium-jäätelöt. Kokeile ainakin hurmaavan aromikasta vaniljaa ja jännittävää puolukkaa – näihin toimituksemmekin ihastui!

LUONNOLLISTA MUOTOILUA

Nature's Designin Lagoena ja **Thank You** juomapullot ovat maailman ensimmäiset 100 % ekologiset juomapullot. Lyijytön lasi on materiaalina kestävä ja korkkinen kuori suojaa käsiä niin kuumilta kuin kylmiltäkin juomilta. Myös muotoiluun on kiinnitetty erityisen paljon huomiota - luonnosta inspiroitunut muotoilu mukaillee kultaista leikkausta. 0 % muoviva sisältävät pullot ovat osa liikettä, joka pyrkii vähentämään muovin määrää planeetallamme.

*Keksihyllyjen suklainen untuus*

VANAJAN SUKLAAKAURAKEKSIT ovat suussa sulavan rapeita kaurakeksejä, jotka on ympärikuorutettu pehmeän täyteläisellä maitosuklaalla. Tämä vastustamaton herkku on todellinen suklaanystävän unelma: suklaan osuus kekseissä on ennätyksellisen korkeat 35 %.

Vanajan Keksit Oy on Hämeenlinnassa sijaitseva kotimainen keksitehdas, jossa leivotaan makupaloja suurella sydämellä. Tutustu myös muihin Vanajan keksi- ja vohveli-tuotteisiin!

Bonne Trooppinen sose
- talven aurinkoisin uutuu

Tropiikin auringossa kypsyneistä banaaneista, mangoista ja guavista on syntynyt herkullinen hedelmäsose, Bonne Premium Trooppinen sose, joka valmistetaan Lohjalla. Luonnollinen Trooppinen sose on sokeroimaton sekä lisä- ja säilöntäaineeton. Se sopii monenlaisen käyttöön: lisukkeeksi mm. jogurtin, rahkan, puuron ja murojen kanssa, smoothien tekoon,

jälkiruokiin ja leivontaan. Bonne Trooppinen sose löytyy hyvin varustettujen ruokakauppojen hillo- ja hedelmäsäilykkeet -hyllystä 0,5 litran kartonkipakkauksessa.

Tutustu resepteihin: bonnejuomat.fi

Bonne™
makeaa hyvällä tavalla



Santa Marian Julia Weijola kannustaa rohkeasti testaamaan mausteiden koko kirjoa.

SANTA MARIA ON JOKAISELLE paistinpannuun koskaan tarttuneelle tuttu nimi. Vuonna 1911 alkunsa saanut ruotsalainen perheyhtiö rantautui Suomeen yli kaksikymmentä vuotta sitten suurosakkaansa Pauligin toimesta.

"Santa Marialta löytyykin siksi grillausmausteen ja aromisuolan kaltaisia suomalaisia maustesekoituksia", kertoo Santa Marian maajohtaja Jukka Sipilä.

Kuivien mausteiden – joista uudistuneet luomumausteet ovat saaneet uuden vaaleanvihreän kuosin osana Santa Marian tuoteuudistusta – lisäksi valikoimasta löytyy tahnoja, maustesekoituksia ja kastikkeita Aasia-, Intia-, Tex Mex- ja BBQ-tuotesarjoista.

"Mausteemme tulevat joka puolelta maailmaa, kumina täältä Suomesta ja parhaat pippurimme Intiasta. Ekologiset ja reillut arvot ovat tärkeitä. Haluamme voida seistä tuotteidemme takana."

Hyvä mauste on huippusijoitus

Mikäli saisi valita vain yhden mausteen keittiöönsä, olisi se Sipilälle laadukas mustapippuri.

"Laatuun kannattaa panostaa. Mauste on alle prosentti ruoan hinnasta, se ei ole oikea paikka

säästää. Satsaa mausteeseen, joka täydentää parhaalla mahdollisella tavalla pääraaka-aineen, kuten pihvin."

Santa Marian uudistettu inspiraatiota pursuava Extra Fine Selection-sarja haarautuu kolmeen: luomutuotteisiin, maustemyllyihin ja uusiin mausteseoksiin. Mylly takaa sen, että mauste on jokaisen rouhinnan jälkeen tuoretta. Mausteseoksiin taas on taiottu mitä huumavimpia mausteyhdistelmiä kuten Ethiopian Berbere tai Moroccan Ras el Hanout. "Mausteseoksiin on koottu makuja maailmalta, joista osa seoksista suolattomia. Uudet maut ovat niin jännittäviä, että suolan puuttumista ei edes huomaa! Kun maustaa hyvin, niin että ruoka maistuu jollekin – silloin suola ei ole välttämätöntä", sanoo markkinointiasistentti Julia Weijola Santa Marialta.

Maustemyllyllä harjoittelemaan

Suola on usealle suomalaiselle keino ja syy päästä helpolla ruoan maustamisesta. Mutta jo maustemylly voi syrjäyttää "pelkän" suolan käyttämisen kokatessa: käytä myllyä jälkimaustamiseen, ja voit tuunata ruoan kullekin syöjälle sopivaksi.

"Mylly voisi olla helppo tapa totutella maustami-

MAUSTEET OVAT KOKIN

inspiraatio

teksti: Daniela Holm, kuva: Vitali Gusatinsky & Santa Maria

Suola, pippuri ja grillimauste – suomalaiset suosivat kolmikkoaan kun on kyse maustamisesta.

Ah, kun vain oppisimme, että rohkea kokeileminen on tie todelliseen makuelämykseen.

seen. Muuten suosittelen reseptin tarkkaa noudattamista ensimmäisellä kerralla kun alkaa toden teolla kokkailemaan mausteilla", neuvoo Sipilä.

Uuden Extra Fine Selection -sarjan tuotteille löytyy eksoottisten unelma-annosten reseptit maustamisen ensikertalaiselle. Miltä marokkolaisella Ras el Hanout-mausteseoksella maustettu lampaanpaisti kuulostaa ensihaasteeksi?

Joulun taikaa maustamiseen

Santa Marian uudistuneesta luomusarjasta löytyvät joulun klassikkomausteet kardemumma, kaneli ja inkivääri. Julia Weijola kannustaa kokeilemaan rohkeasti perinteisillä mausteilla.

"Meillä on omia reseptikehittäjiä ja jouluksi onkin tulossa upeita uusia ja kekseliäitä reseptejä. Joulun on se aika, jolloin saisi uskaltaa tehdä taikoja myös ruoanlaitossa!" •



Ranskalaiset Piparkakut

100 g huoneenlämpöistä voita
1 dl sokeria
1/2 dl vaaleaa siirappia
3 dl vehnäjauhoja
1 tl ruokasoodaa
1 tl Santa Maria Inkivääriä, jauhettua
2 tl Santa Maria Kanelia, jauhettua
1 mm Santa Maria Neilikkaa, jauhettua
100 g mantelilastuja



Vatkaa voi ja sokeri kuohkeaksi. Sekoita joukkoon siirappi ja sen jälkeen jauhot, ruokasooda, mausteet ja mantelilastut. Sekoita taikinaksi ja kumoa jauhutulle alustalle. Muotoile taikinasta noin 4 cm paksu rulla. Litistä neliömäiseksi. Kääri muovifolioon ja laita kylmään yön yli. Lämmitä uuni 175 °C:een. Leikkaa taikinarulla ohuiksi viipaleiksi terävällä veitsellä. Laita viipaleet leivinpaperin päälle uunipellille. Paista uunin keskitasolla 10–12 minuuttia. Anna piparkakujen jäähtyä pellillä.



teksti: Teija Aaltonen, kuva: Timo-Pekka Aaltonen & Lassen Luomu

LUOMUN SANANSAATTAJA

Kulmalan Puutarha on suomalaisen luomun edelläkävijä.
Lassen Luomu -tuotepöydän puhtaasti maistuvat kuluttajille kautta Suomen.



"Kulmalan puutarhassa luotetaan korkeaan laatuun sekä puhtaisiin ja luonnollisiin viljelymenetelmiin", kertoo perheyrittäjä isänsä kanssa johtava Jetta Kulmala.

PERNIÖLÄINEN KULMALAN PUUTARHA on pala suomalaista luomuhistoriaa. Sen ohjaksissa on luomuviljelyn pioneeri ja arvostettu ammattilainen **Lasse Kulmala**, joka ymmärsi luonnonmukaisen viljelyn mahdollisuudet jo varhain.

"Luomu on maistuvaa ja terveellistä, tuotantotapa-pana hyväksi ympäristölle ja kannattavaa viljelijälle. Olimme viljelleet tomaattia jo vuodesta 1978, mutta täysin luonnonmukaiseen viljelyyn siirryimme vuonna 1996. Luomusalaatin laajamittainen viljelyn aloitimme ensimmäisenä Suomessa", muistelee Kulmala.

Luomun ravintosisältöä on tutkittu paljon. Newcastlen yliopiston vuonna 2014 tekemä kansainvälinen tutkimus osoitti, että luomuruoassa on jopa 60 % enemmän monia tärkeitä antioksidantteja kuin tavanomaisesti tuotetussa. Salaatin nitraattipitoisuudet ovat tavanomaisessa tuotannossa moninkertaisia luomuun verrattuna.

Luonnonmukaista ja laadukasta lähiruokaa

Kasvihuonetöihin pienestä pitäen kiinni kasvanut **Jetta Kulmala** siirtyi suoraan hallintotieteiden opin-
noista perheyrittäjän johtoon isänsä rinnalle. Jetan

suunnitelmat, tyylikkään mustat Lassen Luomu -tuotepakkaukset erottuvat edukseen kauppojen hevi-osastoilla.

"Lasse on Pelle Peloton, joka rakentaa, kehittää ja ideoi innostuneesti. Minä pidän kokonaisuuden hallinnassa sekä huolehdin taloudesta ja investoin-
neista, eli pitelen suitsia", hymyilee Jetta.

Puutarhalla viljellään kevästä syksyyn kurkkua sekä mustia, punaisia ja oransseja kirsikkatomaatteja. Ympäri vuoden kasvaa tilliä, persiljaa ja basilikaa sekä jää-, ruukku- ja tammenlehtisalaattia. Kasvien korkeaa laatua ohjaavat tiukat kriteerit, joiden eteen on tehty paljon työtä.

**"Puhtaista raaka-aineista
syntyy parasta ruokaa arkeen
ja juhlaan."**

Aito ruoka syntyy luonnollisesti ja puhtailla viljelymenetelmillä. Kasvit kasvavat turpeessa ja niitä kastellaan raikkaalla pohjavedellä. Rasi-
allisen auringonmakeita kirsikkatomaatteja voi antaa hyvillä mielin lapsen välipalaksi tai ripotella salaatin kruunuksi.

Puhtaita makuja pöytään

Vanhoja ja hyväksi koettuja viljelytapoja hyödyntävä moderni luomukasvihuoneyritys toimii tehokkaasti, eikä tuhlaa resursseja. Biolämpötiloituksessa käytetään kasvihuoneiden lämmitykseen uusiutuvia kotimaisia polttoaineita, kuten viljan pölyä ja kauran kuorta. Lähi tuotettu luomuruoka on jäljitettävää ja tuotantotavaltaan läpinäkyvää. Palaute ja uudet tuoteideat ovat Lassen Luomulle aina tervetulleita.



"Puhtaista raaka-aineista syntyy parasta ruokaa arkeen ja juhlaan. Vihreä salaatti keventää mukavasti joulun ja välipäivien aterioita. Uudenvuoden juhlapöydän hitti on luomupesto, jonka raaka-
aineeksi sopii upean aromikas Genovese-basilika", vinkkaa Jetta Kulmala. •



Jetan aromikas luomupesto

2 komeaa basilikanippua
2 rkl pinjansiemeniä (paahda kevyesti pannussa)
1 dl parmesaaniraastetta
1 hienonnettu valkosipulinkynsi
neitsytoliiviöljyä
suolaa, mustapippuria
(sitruunamehua)

Hienonna basilikanlehdet, valkosipuli ja pinjansiemenet huumareissa tai monitoimikoneessa. Lisää puolet parmesaanista ja oliiviöljyä, kunnes rakenne on sosemainen. Lisää mausteet, loppu parmesaani ja tilkka öljyä.
Tarkista maku.

www.lassenluomu.fi



*Kun suklaa
on hyvää*
MUUTENKIN KUIN VAIN MAKUNYSTYRÖILLE

Teksti: Daniela Holm, kuva: Vitali Gusatinsky



Goodion suklaatehdas Helsingin Kalasatamassa on luonteeltaan ja aatteeltaan yhtä ihastuttava kuin pieni ranskalainen suklaa-ateljee. Täällä tehdään terveellistä ja hyvää maailman parhaista kaakaopavuista.

**"Sata vuotta kadoksissa ollut
papulajike löytyi muutama
vuosi sitten syrjäisestä
kanjonista Perusta."**

jonka glykeeminen indeksi on alhainen. Se sisältää huomattavasti enemmän mineraaleja sekä vitamiineja kuin valkoinen sokeri. Lisäksi kookospalmusokeri on YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestön mukaan kaikkein ekologisimmin makeutusaine", selittää Peltola.

Goodiolta löytyy suklaata seitsemään eri makuun, ja joukkoon liittyy tänä talvena uutuuksina maidoton valkosuklaa sekä intialaisvaikutteinen chai-appelsiini suklaa.

"Suklaissamme on tarkkaan valikoidut kaakaopavut, jotka tulevat Sri Lankasta, Ecuadorista ja Perusta. Raaka-aineemme ovat laadukasta luomua, ja siksi tuotteemme ovat vähän kalliimpia kuin suurten suklaavalmistajien tuotteet", kertoo Sampsu Siekinen Goodiolta.

Papu kuin hienoin viini

Hyvä kaakaopapu on kuin hyvä viini – kun sen eri vivahteet voi tunnistaa, on suklaan syönti täyteläisempi kokemus ja nautinto. Goodiolta kaakao on aina pääosassa, eikä suklaavalmistajan uusin tähti ole mikään tahansa papu.

"Meillä on Suomessa eksklusiiviset oikeudet suklaavalmistajien arvostetun kaakaopavun, Pure Nacional -pavun käyttöön. Sata vuotta kadoksissa ollut papulajike löytyi muutama vuosi sitten syrjäisestä kanjonista Perusta, ja sitä on hyvin rajallisesti saatavana", sanoo Peltola.



Suklaa on monelle rakas herkku – Goodion Sampsu Siekinen, Jonni Sinkkonen ja Jukka Peltola mielestä se voi olla samalla terveellinen sekä herkullinen.

Goodio on vakuuttanut ulkomaillakin

"Kotimaassa kysyntä kasvaa kovaa vauhtia ja saamme myös kyselyjä ulkomailta viikoittain. Olemme ylipäätään käsittehdystä kotimaisesta tuotteestamme. Visiomme on olla edelläkävijä terveellisissä herkuissa ja tarjota parempia vaihtoehtoja niin Suomessa kuin kansainvälisillä markkinoilla", kiteyttää Jonni Sinkkonen. •



Niitä myydään yli viisi miljardia kappaletta vuosittain ympäri maailman. Silti suuremmat innovaatiot eivät ole pizzeria kummemmin kohdanneet sen muutaman tuhannen vuoden olemassaolon aikana. Suomalainen Splizzzeria on siksi maku- sekä kulttuurinystyryöitä kutkuttava konsepti.

ruoka & juhla

Splizzeriassa kahdesta tulee yksi: yhdistä kaksi pizzeria, pizza ja salaatti tai siirrä pizzan herkku salaattipöydille. Kuvassa Splizzerian aluepäällikkö Hilma Heinä, toimitusjohtaja Saku Hautala ja Helsingin ravintola-päällikkö Tiia Paananen.

teksti: Daniela Holm, kuva: Robert Lindström

Splizzzeria

- SUOMALAINEN RAVINTOLAKETJU ANTAA PIZZALLE TÄYSIN UUDET SPEKSIT



"OLEMME LUONEET JOTAIN UUTTA aika perinteiseen sektoriin. Splizzeriassa pizza koostuu kahdesta toisistaan täydentävästä puolikkaasta. Tämän lisäksi meillä on Splizzalaatteja – pizzan ja salaatin yhdistelmiä – ja Zalaatteja. Olemme ensimmäinen aito fast casual -pizzaravintola Suomessa. Se tarkoittaa käytännössä ravintolatasoa ruokaa ja ilmapiiriä pikaruokapaikan tasalaatuisuudella ja toimivuudella. Hintammekin ovat näiden kahden välillä, kun splizzan hinta on alle 10 euroa", selittää Splizzerian toimitusjohtaja Saku Hautala.

Kaikki alkoi annoskateudesta

Ajatus Splizzeriasta sai alkunsa lasketteluissa Lapissa. Hautalan mukaan matkapörussa, kuten useimmissa ruokailevissa seurueissa, oli henkilö, joka pizzansa saatuaan halusikin kaverinsa pizzan.

"Halkaistiin pizzamme ja vaihdettiin sitten puolikkaista. Heräsi ajatus, miksi pizzeria ei voisi tilata kahdella erilaisella puolikkaalla? Konseptimme rakentuu juuri tuon "splizzan", eli jaetun pizzan periaatteelle."

Yrittäjänä palkittu ja startup-yrityksiä valmentaneen Hautalan mielestä on myös aika muuttaa pizzakulttuuria Suomessa.

"Heräsi ajatus, miksi pizzeria ei voisi tilata kahdella erilaisella puolikkaalla?"

"Se ei ole muuttunut millään tavalla 30 vuoteen. Haluamme muuttaa koko pizzaruokailukokemusta – tuotteesta aina ravintolaympäristöön saakka. Splizzat, splizzalaatit ja zalaatit kootaan ja valmistetaan asiakkaan edessä, ravintolamme ovat yhtä raikkaita kuin raaka-aineet tuoreita. Tuoksu ravintolassamme tulee puhtaasta ruoasta, eikä käryvästä rasvasta."

Splizzat maailmalta ja maailmalle

Splizzerian konseptia ja tuotteita kehiteltiin ja vii-
meisteltiin 1,5 vuotta ennen ensimmäisen ravinto-

lan avaamista. Nyt Splizzerioita löytyy Helsingistä, Salosta ja Turusta.

"Splizza tulee englanninkielisestä sanasta "split" – jakaa. Toisin kuin sana pizza, jota kuka tahansa voi käyttää, "splizza" on omistamamme tavaramerkki."

Hautala toivoo, että suomalaiset kävisivät rohkeasti tutustumassa Splizzeriaan. Ja ken tietää, kuinka pian uusi suomalainen pizzaravintolakonsepti ilmestyy ulkomailla suurkaupunkien katukuvaan.

"Konsepti on alusta saakka suunniteltu ulkomaiset markkinat tähtäimessä. Myös menyy puoltaa tätä, sillä ruokalistasta puolet on suomalaisille tuttuja ja suosittuja pizzoja, kun taas toinen puoli siitä koostuu kansainvälisistä mauista. Ajatuksena on, että puolet Splizzerian ruokalistasta muokkautuu aina paikallisten makujen mukaan – Splizzzeria voi siis toimia missä päin maailmaa tahansa." •

Uunisepät

Suomen kauneimmat varaavat takat tulitikut käteen -periaatteella.



Kuvassa Arctica-takka
alk. 5380 € + asennus.

Myymälämme: Vantaa, Turku, Tampere, Oulu, Kuopio, Jyväskylä, Lahti, Pori, Vaasa, Seinäjoki.

TALVEN UUTUUS

Cloudy Grey

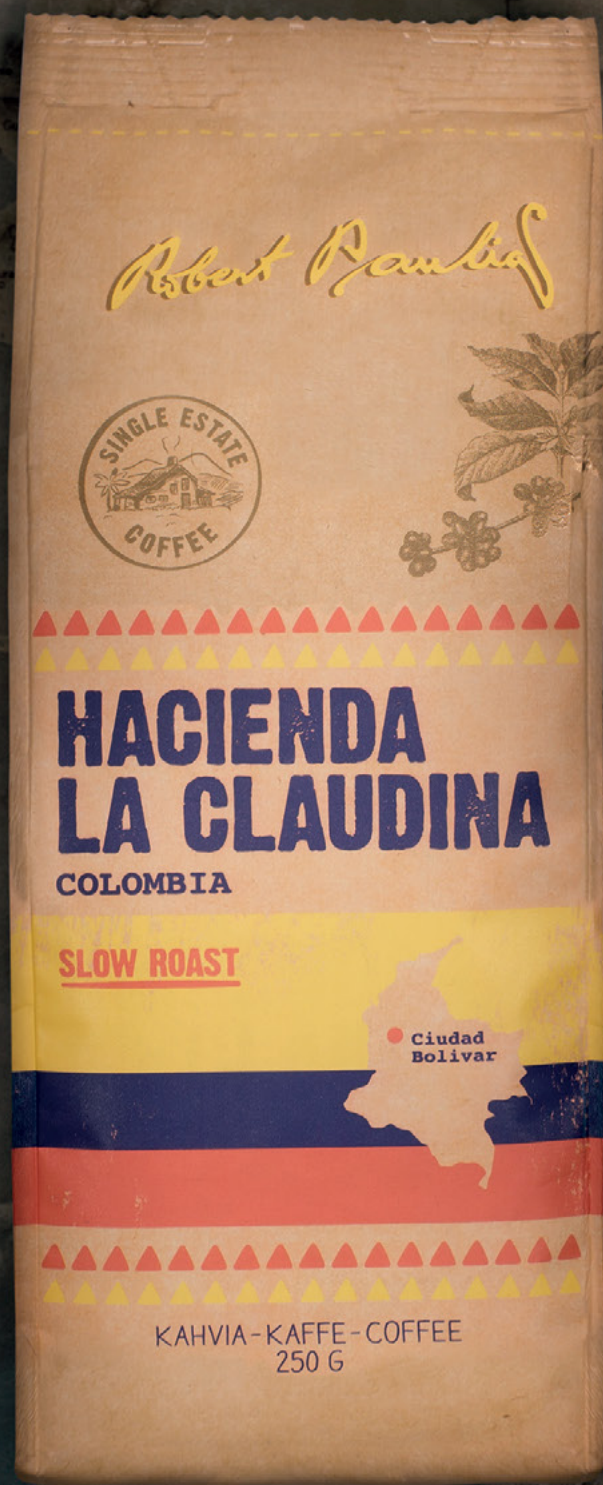


aitokivi

www.aitokivi.fi



MAISTA PAAHTAMAMME UUDET TILAKAHVIT.



YHDEN TILAN SADOSTA PAAHDETUT ERIKOISKAHVIT SAATAVILLA
HYVIN VARUSTETUISSA RUOKAKAUPOISSA RAJOITETUN AJAN.

OSTA OMASI AJOISSA.

Robert Paulig